

The image shows a minimalist interior with a light-colored concrete wall and floor. A large, abstract painting with blue and white tones is mounted on the wall. In the foreground, a large, patterned rug with shades of blue, brown, and beige is laid out. The text is overlaid on the right side of the image.

COMMENT S'ASSURER QUE LA POSE D'UNE MOQUETTE EST RENTABLE

ege®

THE URGE TO EXPLORE SPACE

SOMMAIRE

INTRODUCTION

DALLES ET LÉS DE MOQUETTE : CE QUE DEVEZ-VOUS SAVOIR EN TANT QUE POSEUR DE REVÊTEMENTS DE SOL	3
--	----------

CHAPITRE 1

ÉLABORER UNE CHECK-LIST POUR LA POSE DE VOTRE MOQUETTE	7
---	----------

CHAPITRE 2

RÉUSSIR CHAQUE ÉTAPE DU PROCESSUS DANS LES TEMPS ET EN RESPECTANT LE BUDGET PRÉVU	11
--	-----------

CHAPITRE 3

ESTIMER LE PRIX D'UNE POSE DE MOQUETTE	14
---	-----------

CHAPITRE 4

10 QUESTIONS À POSER À VOTRE CLIENT AVANT DE LUI RECOMMANDER UN REVÊTEMENT DE SOL	18
--	-----------

CHAPITRE 5

AIDER VOTRE CLIENT À CHOISIR SON MODÈLE DE MOQUETTE	21
--	-----------

CHAPITRE 6

CONVAINCRE VOTRE CLIENT D'UTILISER DES DALLES DE MOQUETTE	24
--	-----------

CHAPITRE 7

POURQUOI LES MOQUETTES EN LÉ SONT-ELLES FORMIDABLES POUR LES POSEURS DE REVÊTEMENTS DE SOL ?	27
---	-----------

CHAPITRE 8

COMMENT ÉLABORER UN PROGRAMME D'ENTRETIEN DE LA MOQUETTE POUR VOS CLIENTS ?	29
--	-----------

INTRODUCTION





DALLES ET LÉS DE MOQUETTE : CE QUE DEVEZ-VOUS SAVOIR EN TANT QUE POSEUR DE REVÊTE- MENTS DE SOL

Il est essentiel de bien connaître la construction de la moquette afin de prendre les bonnes décisions concernant sa pose.

Bien connaître la construction de la moquette pourra vous aider à prendre des décisions importantes lors de la pose. Bien entendu, un bon fournisseur de moquettes se fera un devoir de vous assister tout le long du processus en vous apportant ses conseils, mais plus vous en saurez vous-même, mieux vous comprendrez et saurez apprécier ces conseils pour prendre les bonnes décisions.

Or l'essence de ce guide est précisément de vous expliquer comment prendre des bonnes décisions. Les poses de moquette sont souvent sujettes à des contretemps (voire des désastres) qui pourraient « engloutir » vos bénéfices. Une pose de moquette sans accroc est un projet rentable, or ce guide vous fournit les outils nécessaires pour mener votre projet à bien, sans contretemps.

Si vous êtes un spécialiste des moquettes, vous avez certainement déjà de bonnes connaissances de leurs constructions. Mais revenons brièvement sur l'essentiel de la construction de la moquette en mettant l'accent sur les aspects importants pour vous en tant qu'entrepreneur et poseur.

Les types de moquette

Les lés de moquette

Les lés de moquette sont fabriqués en longs et larges rouleaux et posés sur un dossier par-dessus le revêtement de support. Il est important de noter qu'à la livraison, les lés de moquette doivent être entreposés à plat dans l'espace à moquetter vide, qu'ils doivent être contrôlés pour garantir que les rouleaux peuvent être alignés de manière à ce que les motifs correspondent et qu'ils ne présentent pas de défauts. Enfin, ils doivent rester posés à plat pendant au moins 24 heures avant de débiter la pose.

La pose des lés de moquette exige une planification rigoureuse, étant donné que le positionnement des raccords est capital pour obtenir un résultat optimal. Lorsque cela est possible, les raccords doivent être perpendiculaires à la principale source de lumière. Il est également essentiel de ne pas oublier ce qui suit :

- Lorsque cela est réalisable, il est conseillé de limiter au mieux le nombre de raccords
- Les raccords doivent être réalisés dans le sens de la longueur
- La direction des raccords doit correspondre à celle des déplacements plutôt que d'être perpendiculaire
- Il est recommandé d'éviter les raccords aux endroits où les déplacements sont multidirectionnels
- Il est recommandé de ne pas placer les raccords perpendiculairement aux ouvertures de porte



Les dalles de moquette

Les dalles de moquette peuvent être posées de nombreuses façons. Bien que les dalles de moquette soient le plus souvent carrées, elles existent également sous d'autres formes, notamment rectangulaires, triangulaires, hexagonales, sinusoïdales et plus encore. Souvent moins chères que les lés de moquette, elles sont également plus rapides et plus simples à poser. Elles génèrent considérablement moins de pertes que la moquette en lés, étant donné le nombre moins important de découpes, ce qui permet également d'économiser du temps et de l'argent.

Le fil et la construction de la moquette

Les moquettes tuftées

Environ 95% des moquettes à usage commercial sur le marché sont tuftées, principalement en raison de leur temps de fabrication rapide, de leur prix moins élevé et de leur grande souplesse de construction.

La moquette tuftée permet également de réaliser une large sélection de motifs grâce à des fils pré-teintés ou post-teintés, de différentes hauteurs de boucles et de poils ras ou non.

Il est important de tenir compte de la pose lors du choix d'une moquette tuftée ou tissée. Une moquette tissée est principalement piquée le long des côtés, tandis qu'une moquette tuftée peut être facilement jointée le long des côtés et des extrémités. Autrement dit, lors de la pose d'une moquette tuftée vous aurez besoin

Ce guide vous fournit les outils nécessaires pour mener à bien chaque projet sans accroc..

de moins de moquette. Le processus est généralement plus rapide, nécessite moins de compétences et est moins susceptible d'engendrer des erreurs.

La moquette tuftée donne de meilleurs résultats dans la plupart des applications, cependant, selon les cas, il est parfois préférable de choisir une moquette tissée, généralement plus durable et de meilleure qualité.

Les moquettes tissées

Le tissage était le processus de fabrication de choix des moquettes jusque dans les années 50 où les progrès en terme de machines et l'introduction des matériaux synthétiques ont permis de fabriquer des moquettes tuftées.

Aujourd'hui, la plupart des fournisseurs de moquettes continuent de fabriquer des moquettes tissées en raison de leurs exceptionnelles qualités et durabilité. Cela est notamment le cas des moquettes tissées en matériaux naturels, comme les mélanges de laine ou la pure laine.

Les moquettes tissées sont disponibles en trois modèles aux techniques de tissage différentes : Axminster, Velvet et Wilton. Leur aspect somptueux en fait des moquettes idéales pour les projets haut-de-gamme où l'aspect et la sensation de luxe sont indispensables.

Les moquettes aiguilletées

La teinture des moquettes aiguilletées est grand teint. De plus, les moquettes aiguilletées sèchent rapidement et sont très résistantes à la lumière du soleil et à la décoloration. Cela en fait un excellent choix pour les espaces où l'humidité peut poser problème, comme les



Il est important de tenir compte de la pose lors du choix d'une moquette tuftée ou tissée.

abords de piscine, les vestiaires et les patios. La moquette aiguilletée est plus couramment utilisée comme tapis d'entrée et est disponible en grande largeur et en dalles.

Quel que soit le type de moquette choisi pour le projet, il est indispensable que votre fournisseur de moquette vous conseille pour mener à bien le projet et obtenir un bel effet final.

Les propriétés de la moquette

Les architectes, les designers et les propriétaires d'immeubles voudront connaître les propriétés suivantes de la moquette commerciale :

- Le confort de marche
- Les propriétés isolantes
- La résistance à l'usure
- Les propriétés acoustiques
- La suppression de la résonance des pas
- La résistance au feu
- La résistance aux salissures
- La résistance à l'humidité
- La solidité des couleurs
- La stabilité à la lumière
- La durabilité

Les moquettes à usage commercial sont évaluées et testées en fonction de ces propriétés selon diverses certifications et classifications.

Nous allons désormais étudier les tenants et les aboutissants d'un projet de pose de moquette et l'importance de bien communiquer pour éviter les problèmes (et pire encore) qui pourraient absorber vos profits.

Une aide à portée de main

Travailler en partenariat avec un fournisseur qui propose non seulement un produit durable et de haute qualité, mais également le support nécessaire à la pose, peut être un véritable atout pour garantir que votre projet de pose est rentable et qu'il se déroule sans souci.

Un bon fournisseur de moquette vous facilitera la tâche avec :

- Des plans concernant les raccords et les rouleaux pour la pose des moquettes en lé
- Des conseils sur les tolérances des types de moquettes choisis
- Des conseils sur le dossier et la colle à utiliser afin d'obtenir le meilleur résultat possible
- Un guide de pose complet concernant les moquettes choisies
- Des codes-barres au dos des rouleaux de moquette afin que vous puissiez télécharger les vidéos et instructions de poses via le navigateur internet de votre téléphone portable
- Une assistance technique sur site pour les poses complexes et de grande envergure
- Un centre d'apprentissage pour former votre équipe ou améliorer leurs compétences

CHAPITRE 1





ÉLABORER UNE CHECK-LIST POUR LA POSE DE VOTRE MOQUETTE

Un manque de planification et de communication pourrait ruiner ce qui aurait pu être un projet très rentable. Voici une liste d'idées de choses à vérifier pour éviter les pièges.

Ce n'est certainement pas la partie la plus passionnante du projet, mais il est nécessaire d'en parler : une planification minutieuse !

L'étape de la planification de toute pose de moquette est probablement l'aspect le plus sous-estimé comparé à l'importance de son impact financier pour le meilleur et pour le pire.

Afin de réaliser des bénéfices intéressants et d'éviter les facteurs de risque, vous devez considérer des aspects tels que minimiser le gaspillage, éviter les retards et prévenir les problèmes, comme un accès au site inadapté pour des rouleaux de moquette d'une longueur de cinq mètres.

Pour réussir, vous devez être minutieux tant au niveau de la planification que de la vérification de tous les détails. Nous vous recommandons d'élaborer votre propre check-list pour chaque projet et de la suivre soigneusement, étant donné que chaque projet est unique.

Nous vous recommandons d'élaborer un modèle générique que vous pourrez adapter à chaque projet. Tout au long de ce livre électronique, vous découvrirez des idées que vous pourrez adapter à votre check-list personnelle. Voici quelques idées pour vous lancer :

Recueillir des informations

Pour commencer, avant toute commande et découpe de moquette, il est indispensable de rassembler un grand nombre d'informations. Commencez par poser des questions jusqu'à ce que les réponses soient fermes et définitives. Au minimum, vous aurez probablement besoin de discuter avec votre client et le fournisseur de moquette. Voici une liste de questions auxquelles vous pourriez avoir besoin qu'ils répondent :

- Quel type de moquette posez-vous ? Unie, à motifs, tuftée, Axminster etc ?
- En quelle largeur la moquette choisie est-elle disponible ?
- Quelle est la méthode de pose recommandée ?
- Quel est le type de dossier requis/choisi ?
- Quel est le meilleur sous-plancher pour la moquette à poser ?
- Le site est-il chauffé par le sol ?
- À quelle période de l'année la moquette sera-t-elle posée ? (Étant donné que la température aura une incidence sur la pose.)
- La date de la pose sera-t-elle sûrement respectée ou le calendrier du projet est-il trop optimiste ?



Élaborez une liste de questions aussi longue et détaillée que nécessaire et veillez à obtenir une réponse pour chacune d'elle. Les informations sont essentielles. En cas de doute, n'hésitez pas à demander. Important : le temps consacré à la planification est du temps économisé à ne pas corriger les erreurs plus tard.

Pour les poses de moquettes en lé, vous aurez également besoin de vérifier:

- Les positions des raccords
- Le sens du velours
- La meilleure largeur de la moquette pour éviter trop de perte
- La logistique du site (la moquette peut-elle être livrée sans encombre sur le site ou y a-t-il des problèmes d'accès)

L'acclimatation

Demandez au fournisseur de moquette pendant combien de temps la moquette doit reposer à plat avant la pose et informez le directeur des travaux du temps nécessaire. Pendant les saisons froides, il est conseillé de s'assurer qu'il y aura du chauffage et qu'il sera allumé pour permettre la suppression des plis et veiller à ce que la moquette soit correctement tendue pendant la pose.

Selon la colle utilisée, il peut être nécessaire de laisser le site vide et de l'aérer pendant 24 à 48 heures après la pose. Renseignez-vous sur le temps d'aération recommandé et informez les personnes responsables du projet de ce laps de temps nécessaire.

Vérifier la livraison

Une fois la moquette livrée, il est recommandé de vérifier plusieurs points afin de s'assurer que tout est en ordre et qu'aucune erreur n'a été commise. Il est indispensable de vérifier les points suivants :

- Les lots de teinture sont identiques et assortis. Les lots de teinture identiques doivent rester ensemble pour être posés dans un espace/une pièce en particulier. Là où des raccords sont nécessaires, les deux morceaux de moquette doivent provenir du même lot de teinture, de préférence du même rouleau, que la moquette soit unie ou à motifs.
- Vérifiez que les motifs correspondent lorsque la moquette est posée à plat sur le site.
- Vérifiez l'étiquetage sur chaque rouleau de moquette en lé et chaque carton de dalles de moquette pour vous assurer que la commande est correcte, que rien ne manque et qu'il n'y pas d'erreur. Si vous avez des doutes sur le caractère approprié de la moquette quant à l'usage prévu, c'est maintenant que vous devez réagir.
- Vérifiez également que la thibaude ou le dossier de la moquette est le produit commandé et choisi.

Vérifiez que vous disposez des bonnes bandes à picots.

Il existe un grand nombre de types de bandes à picots avec différentes hauteurs de picots et de fixations pour différents sous-planchers. Nous vous conseillons de demander des échantillons de moquette à votre fournisseur avant la pose afin de pouvoir tester les bandes à picots.



Il existe une idée aussi fausse que répandue que le niveau de finition de la moquette en lé est égal à l'épaisseur de la thibaupe plus l'épaisseur de la moquette. Cependant, cela serait uniquement vrai si vous n'utilisiez pas de bandes de picots.

En règle générale :

- Utilisez une bande à picots courts pour les moquettes peu épaisses comme les tissages plats.
- Utilisez une bande à picots moyens standard pour la plupart des moquettes tuftées et tissées.
- Utilisez une bande à picots longs pour les moquettes avec dossier renforcées et lourdes et les thibaupes épaisses.
- Pour les poses de tissés plats sur des escaliers, il est conseillé d'utiliser une bande à picots en microplastique, une combinaison de bande microplastique et de bande à picots standard.

Utilisez toujours des bandes à picots là où cela est possible, même pour les poses « double collage ». La pose sera plus jolie visuellement et plus soignée.

Vérifier les revêtements de sol/finitions à joindre

Ne pas utiliser la bonne passementerie là où la moquette jouxte différents revêtements de sols peut causer des problèmes considérables. Renseignez-vous sur les types de revêtements de sol qui seront posés à côté de la moquette afin de pouvoir sélectionner le profil/la passementerie approprié(e) pour la pose.

Garantir une belle finition

Lorsque vous faites les finitions de la moquette en lé, il est important de ne pas oublier ce qui suit : la hauteur finie de toute moquette en lé posée de manière traditionnelle doit être égale à l'épaisseur totale de la moquette plus l'épaisseur des bandes à picots de la moquette. Il existe une idée aussi fausse que répandue que le niveau de finition de la moquette en lé est égal à l'épaisseur de la thibaupe plus l'épaisseur de la moquette. Cependant, cela serait uniquement vrai si vous n'utilisiez pas de bandes de picots.

N'oubliez pas de lire le verso où nous abordons des étapes essentielles pour vous assurer que votre pose est effectuée dans les temps et en respectant le budget. Ne serait-ce pas formidable !

CHAPITRE 2





RÉUSSIR CHAQUE ÉTAPE DU PROCESSUS DANS LES TEMPS ET EN RESPECTANT LE BUDGET PRÉVU

Voici quelques conseils essentiels pour rester calme et serein, et terminer le projet en toute quiétude, sans grignoter vos bénéfices.

La pose de la moquette étant une des dernières étapes du projet, vous n'êtes pas à l'abri de contretemps. Il pourrait se produire un effet « domino » et un retard pourrait avoir des répercussions sur tout le processus.

Cela arrive bien trop souvent. Vous arrivez sur le site le jour de la livraison de la moquette. Vous et votre équipe êtes prêts à passer à l'action. Vous découvrez alors que la moquette a bien été livrée, mais que le sous-plancher n'est pas prêt et que des peintres, des électriciens et autres corps de métiers s'affairent toujours sur le chantier, que les plans dont vous disposez ne sont pas les plans définitifs comme promis et que des murs supplémentaires ont été démolis ou des portes ajoutées. Ou, pire encore, on ne vous a pas informé sur la logistique et la moquette ne pourra pas passer par le monte-charge. Vous subissez des pertes financières sur les salaires et devez reprogrammer votre intervention.

Et cela à la fin du projet. Vous avez probablement été en contact avec un vendeur de votre fournisseur de moquette pendant une période allant de trois mois à trois ans avant que les spécifications et les coûts soient finalisés et que la moquette soit commandée. Si, comme de nombreux poseurs, vous payez la moquette, vos risques financiers peuvent être conséquents.

La communication est essentielle

Voici les conseils du propriétaire d'une entreprise de pose de moquette: « Il est primordial d'établir de bonnes relations et une bonne communication avec le client, l'architecte et votre fournisseur de moquette et d'avoir une équipe performante sur le terrain ».

L'élaboration d'une check-list pour chaque projet peut vous éviter un grand nombre de difficultés et sauver votre marge bénéficiaire.

- Vérifiez que les mesures réalisées par l'architecte tiennent compte d'un pourcentage approprié de gaspillage. Bien souvent, cela n'est pas le cas. Votre fournisseur de moquette doit vous aider à vérifier ceci et à calculer des mesures précises. Si le plan de l'architecte s'avère engendrer un horrible gaspillage, il est essentiel que vous et votre fournisseur de moquette le contactiez pour lui proposer d'autres solutions potentielles. Tout autre problème de spécifications susceptible de faire exploser les coûts doit être clarifié le plus tôt possible.
- Assurez-vous que le vendeur de votre fournisseur de moquette avec lequel vous êtes en contact vous informe régulièrement, étant donné que les plans changent en fonction des mises à jour des coûts.
- Avant la pose, veillez à établir une bonne communication avec le responsable du chantier afin d'élaborer un calendrier réaliste et de surveiller la progression. Un travail effectué précipitamment pourrait engendrer des défauts qui pourraient vous coûter cher plus tard. N'agissez pas sous la pression, attendez que le chantier soit totalement prêt pour la pose de la moquette.



Il est primordial d'établir de bonnes relations et une bonne communication avec le client, l'architecte et votre fournisseur de moquette et d'avoir une équipe performante sur le terrain.

- Plusieurs jours avant la date de livraison, vérifiez que vos plans de pose, de raccords et de revêtement sont à jour, que toute la logistique est en place et que le chantier sera libéré et prêt pour vous.
- Vérifiez auprès de l'entreprise en charge de la réalisation du sous-plancher que celui-ci sera terminé et qu'il n'y aura pas de problèmes d'humidité susceptibles de nécessiter des mesures d'atténuation.
- Pendant les mois les plus froids, vérifiez auprès du responsable du chantier que le chauffage sera disponible et allumé. Cependant, tout chauffage au sol doit être éteint et refroidi et doit rester éteint pendant au moins deux jours suivant la pose de la moquette.

Pendant la pose

Voici quelques conseils supplémentaires pour vous assurer de fournir un travail de qualité pour chaque projet et à tous les coups :

- Les moquettes doivent être posées lorsque le climat intérieur de la pièce correspond à ce qui est recommandé pour la colle. La température de la pièce et de la thibaude doit être comprise entre 17°C et 25°C et l'humidité relative entre 35% et 75%.
- Le sous-plancher doit être de niveau, solide et robuste, sans fissure, ni aspérité. Ceci est particulièrement important pour la pose de revêtements tissés et de moquettes à poils ras et uniforme, étant donné que la structure du sous-plancher pourrait être visible à la surface de la moquette.
- Dans la mesure du possible, la moquette et le sous-plancher doivent être protégés de la lumière directe du soleil pendant la pose et au cours des deux jours suivants la pose.
- Déposez la moquette et tous les matériaux sur le chantier au moins 24 heures avant la pose afin que la moquette et la colle s'acclimatent. Posez la moquette en lé à plat.
- Inspectez soigneusement l'ensemble de la moquette avant toute découpe et notifiez immédiatement tout défaut éventuel à votre fournisseur de moquette.

Prendre la peine et le temps de vérifier que le chantier est prêt et que toutes les conditions sont idéales peut sembler fastidieux mais, à terme, éviter les erreurs et les défauts vous évitera de devoir recommencer tout une partie de votre travail et de perdre de l'argent, et vous pourrez passer au projet suivant. Si vous êtes à un stade de croissance de votre entreprise qui ne vous permet pas de vous occuper vous-même de tous les détails et que des erreurs coûteuses se produisent, cela pourrait être le moment de recruter votre propre responsable de projet.

Dans le chapitre suivant, nous allons aborder le prix d'un projet de pose de moquette et les facteurs qui influencent le prix.

CHAPITRE 3





ESTIMER LE PRIX D'UNE POSE DE MOQUETTE

Déterminer le bon prix pour chaque projet de pose de moquette est essentiel. Définir un prix correspondant au budget du client et qui vous permet de réaliser une marge saine est une question d'équilibre. Voici quelques facteurs importants à ne pas négliger.

Si un client demande combien coûtera une moquette commerciale pour son projet, la réponse n'est pas évidente. Il existe un si grand nombre de variables à prendre en compte, de la qualité de la moquette et du type de construction au type de dossier et aux coûts de pose, qu'il n'y a pas de réponse prédéfinie.

Si vous travaillez directement avec un client, vous devrez vous faire une idée claire de son budget et du travail en amont pour couvrir les coûts de la moquette, du dossier et de la colle, de la préparation du sous-plancher, le coût de la pose et de la main-d'œuvre, sans oublier votre marge.

Si votre projet est mené par un architecte ou un responsable de projet et que vous avez reçu un plan de pose et des spécifications pour établir votre devis, vous pourrez avoir besoin de recommander des ajustements afin de vous assurer que votre marge est maintenue. Les erreurs de commande, comme un gaspillage excessif ou une commande insuffisante de moquette pour couvrir le gaspillage, peuvent vous coûter très cher. Vérifiez à deux fois chaque détail.

Voici quelques-unes des principales variables qui pourraient considérablement influencer le coût de votre projet de moquette commercial :

1. Le type de moquette

- La moquette en lé est généralement plus onéreuse que les dalles de moquette, principalement en raison d'un plus grand gaspillage et d'une pose plus complexe et plus longue.
- Les lés de moquette tissés sont plus onéreux que les lés de moquette tuftés.
- Les lés de moquette tuftés sont disponibles dans une large gamme de qualité, inférieure à supérieure, à des prix abordables.

2. Le type de fibre

Le type de fibre utilisé, qu'il s'agisse de laine naturelle ou de différents types de nylon, a également un effet sur le coût de la moquette. En règle générale, les fibres naturelles sont plus chères que les fibres synthétiques. La « densité moyenne du velours » a également une influence sur le prix. Une densité élevée est généralement plus chère.



3. Un design standard ou personnalisé

Il n'est guère surprenant qu'un modèle de moquette entièrement personnalisé soit plus onéreux qu'un modèle en stock. Même des petites modifications de coloris en apparence anodines des modèles prédéfinis peuvent parfois (mais pas toujours) faire augmenter le prix, étant donné que certains fournisseurs proposent des prix avantageux pour leurs collections en stock. D'autres fournisseurs fabriquent la plupart de leurs collections sur demande et peuvent ainsi proposer des prix avantageux, même pour des versions personnalisées. L'impact de vos modifications sur le prix peut varier considérablement. Assurez-vous de demander plusieurs devis à votre fournisseur avec différentes options.

4. Le type de dossier

Le dossier de la moquette est souvent un élément sous-estimé du prix et de la qualité de la moquette. Le dossier joue un rôle essentiel puisqu'il garantit des propriétés importantes comme :

- Le confort de marche
- Les propriétés isolantes
- La résistance à l'usure
- Les propriétés acoustiques
- La suppression de la résonance des pas
- La résistance au feu

Le dossier de la moquette apporte une stabilité structurelle, une forme et une protection, et le matériau utilisé, selon son épaisseur et sa fermeté, peut avoir un impact sur la durabilité à long terme de la moquette. Or cela devrait toujours être pris en compte lorsque vous établissez un devis pour votre client.

Le dossier de la moquette peut également faire office de thibaude intégrée, afin que la moquette puisse être posée directement sur le sous-plancher, ce qui a un impact considérable sur le temps de pose et par conséquent sur le coût de la pose.

Aujourd'hui, le marché de la moquette offre une large sélection de dossiers comme le latex, le PVC, le polyuréthane (PU), le bitume, ainsi que des dossiers en textile tissés ou en feutre.

Tous ces dossiers ont des finalités différentes et des prix différents. En règle générale, comme pour les fibres, les matériaux naturels sont généralement plus chers. L'option la moins onéreuse est généralement le bitume, mais l'impact environnemental largement critiqué de ce matériau en fait un choix peu populaire auprès de nombreux architectes et clients, et pour ces mêmes raisons, un grand nombre de fournisseurs ont complètement cessé d'utiliser le bitume.

Le latex, le textile ou le polyester permettent souvent d'obtenir le meilleur équilibre entre le prix, la qualité et la durabilité environnementale. Mais n'hésitez pas à consulter votre fournisseur de moquette pour choisir le dossier le mieux adapté et présentant le meilleur rapport coût/efficacité pour chaque situation de votre projet, comme l'importance du passage par exemple, et qui correspond le mieux à votre budget global.



Remarque : Si la durabilité environnementale est importante pour votre client, sachez que certains fournisseurs proposent des dossiers en matériaux recyclés. Le dossier Ecotrust de Ege est notamment fabriqué à partir de bouteilles d'eau recyclées.

5. La pose

Lorsque vous aurez défini les coûts finaux de la moquette, du dossier, de la colle, de la préparation du sous-plancher etc., vous devrez ajouter vos coûts de pose et de main-d'œuvre, puis calculer votre marge en tenant compte d'une marge de sécurité pour les retards imprévus qui pourraient nécessiter une reprogrammation.

La pose d'une moquette en lé est généralement plus complexe, plus longue et plus coûteuse que la pose de dalles, et génère généralement beaucoup plus de pertes. Les pertes engendrées par les moquettes en lé sont généralement comprises entre 10 et 30 selon le modèle et le bâtiment alors que les dalles de moquette génèrent des pertes généralement comprises entre 2 et 4 uniquement.

La pose sur des bandes à picots est la technique de pose la plus onéreuse, mais pour les projets haut-de-gamme où la qualité l'emporte sur les restrictions budgétaires, elle offre un confort de marche moelleux, amortit davantage le bruit des pas, offre une grande robustesse et souplesse, garantit une bonne résistance aux fortes sollicitations et permet de remplacer la moquette de manière simple et rapide.

Les dalles de moquette sont simples à poser, génèrent peu de pertes et peuvent être posées immédiatement, ce qui les rend idéales pour les projets avec un budget ou un calendrier serré.

Vérifier soigneusement tous les facteurs avec votre fournisseur de moquette assurera une situation gagnant-gagnant à tous les acteurs concernés. Le client bénéficiera de la meilleure solution de moquette possible pour son projet, tout en respectant son budget, et vous repartirez content des résultats et de votre marge.

Nous allons maintenant vous exposer les questions importantes à poser à un client avant de lui recommander des choix de revêtements pour son projet.



CHAPITRE 4



10 QUESTIONS À POSER À VOTRE CLIENT AVANT DE LUI RECOMMANDER UN REVÊTEMENT DE SOL

Lorsqu'un client souhaite uniquement un nouveau revêtement de sol, et pas un nouvel aménagement intérieur, il est probable qu'il s'adresse à vous directement. C'est là que vous pourrez mettre vos connaissances à profit, offrir un service au client et le guider vers les meilleures options possibles selon ses besoins.

Si vous voulez un client satisfait et vous éviter des ennuis, vous devrez bien définir les besoins réels du client, et pas seulement le coloris du revêtement qu'il souhaite. Voici 10 questions pour lancer la discussion et peaufiner vos recommandations :

1. Quel type de revêtement de sol préférez-vous ?

S'il répond qu'il préfère un parquet, mais que l'espace est en réalité un bureau animé, vous pourrez l'orienter vers une moquette pour ses qualités acoustiques. Le choix du client pourrait se porter sur un parquet ou un autre revêtement dur parce qu'il imagine que ce sera plus durable que la moquette. Dans ce cas, vous pouvez lui garantir que la moquette commerciale a une très longue durée de vie si elle est bien entretenue.

2. Quel est votre budget ?

Ceci déterminera un grand nombre de facteurs, comme la catégorie de moquette que vous pouvez recommander et si vous pouvez orienter le client vers une moquette en lé ou vers dalles de moquette.

3. Quel est le calendrier de ce projet ?

Le temps pendant lequel le client sera en mesure de libérer les locaux sera également essentiel pour le choix de revêtement. Si la durée d'indisponibilité envisageable est très courte, les dalles de moquette seront probablement la seule option disponible. Assurez-vous que le client a bien intégré le temps nécessaire à la pose, ainsi que toute période nécessaire avant et après la pose lorsque l'espace a besoin d'être libéré pour l'acclimatation préalable et l'aération une fois la pose terminée.

4. Préférez-vous une moquette sur mesure ?

Si la moquette en lé est un choix approprié, alors vous pouvez informer le client de la possibilité de réaliser un modèle sur mesure s'il le souhaite. Bien entendu, vous ne le ferez pas vous-même, mais vous savez que votre fournisseur de moquette sur mesure possède un service interne de design qui travaillera avec vous et votre client afin d'obtenir l'effet souhaité par le client. Avertissez le client sur le fait que le délai de livraison peut être un peu plus long que pour un modèle standard.



5. Quelles parties des locaux réaménagés sont les plus fréquentées ?

Vous devrez déterminer les endroits les plus fréquentés de l'espace et expliquer au client qu'il est nécessaire d'évaluer convenablement les besoins de ces zones, ainsi que de ceux où sont utilisées des chaises à roulettes.

Les zones les plus fréquentées seront également celles qui seront les plus salies au cours de la journée. Il serait donc judicieux de recommander à votre client de choisir des coloris et motifs appropriés qui camouflent efficacement les salissures.

6. Dans quelles zones l'acoustique sera-t-elle problématique ?

Vous avez besoin de savoir quelles zones seront les plus bruyantes afin de pouvoir choisir une moquette appropriée avec de bonnes qualités acoustiques et un dossier qui fera en sorte que le bruit soit perçu comme un bourdonnement plutôt qu'un vacarme.

7. Les zones du projet sont-elles bien éclairées naturellement ?

Lorsque vous aurez déterminé si certaines zones sont directement exposées à la lumière du soleil, vous pourrez informer le client du problème de la décoloration à long terme et du fait qu'il serait préférable de choisir un coloris clair dans ces zones dans la mesure où elles seront peu fréquentées. Dans les zones plus fréquentées, le client pourrait envisager de poser des films de protection solaire sur les fenêtres ou des stores pour minimiser la pénétration des rayons UV afin de pouvoir poser une moquette à motifs ou de couleur moyenne appropriée.

8. La durabilité est-elle un enjeu pour vous ?

Votre client pourrait ignorer l'existence de moquettes respectueuses de l'environnement. Vous aurez alors l'occasion de lui exposer les options existantes, telles que les solutions proposées par un fournisseur de moquette certifié Cradle to Cradle ainsi que les moquettes fabriquées en filets de pêche recyclés.

9. Préférez-vous une moquette en lé ou des dalles de moquette ?

Vous devriez désormais disposer de suffisamment de réponses pour orienter de manière ferme le client vers une moquette en lé ou vers des dalles de moquette.

10. Puis-je vous proposer un autre coloris que du gris ?

Beaucoup de clients préfèrent opter pour une moquette grise unie considérant que cela est pratique et fonctionnel. Leur montrer des échantillons de moquettes modernes de couleurs intéressantes, chinées et des dalles de diverses formes géométriques pourrait les inciter à imaginer un environnement plus vivant pour leur personnel et leurs clients !

Nous allons désormais étudier comment aider vos clients à choisir leurs modèles de moquette.

CHAPITRE 5





AIDER VOTRE CLIENT À CHOISIR SON MODÈLE DE MOQUETTE

Nous vous entendons déjà crier « Au secours, je ne suis pas designer ! » Cependant, lorsque vous travaillez directement avec les clients, vous disposez d'une arme secrète. Les designers internes de votre fournisseur de moquette sur mesure sont là pour vous aider à réaliser de belles moquettes pour vos clients.

En plus de cette aide spécialisée dont vous disposez, vous avez de bien meilleures connaissances de la moquette que vos clients, n'est-ce pas ? Vous en savez sans aucun doute plus sur la moquette et les choix disponibles sur le marché que vos clients. Aussi, même si vous pensez ne quasiment rien savoir sur les coloris, les motifs et les tendances, vous pouvez les aider à choisir non seulement le bon type de moquette selon leurs besoins, mais également le design.

Certains clients ont des exigences simples. Ils veulent une moquette en l'é un point c'est tout. Terne et peu original, peut-être, mais pas compliqué. D'autres vous demanderont : « Qu'en pensez-vous ? », ne vous laissez pas prendre au dépourvu, préparez plusieurs échantillons et demandez également à votre fournisseur de moquette de vous fournir une sélection de photos de projets que vous pourrez rassembler dans un « lookbook » pour exposer les possibilités de design. Ou peut-être votre fournisseur a-t-il déjà un lookbook que vous pouvez utiliser. Pour commencer, vous pouvez télécharger le catalogue « **10 étonnants exemples de décoration intérieure que nous adorons** » présentant des projets variés.

Préparez des échantillons et un lookbook

Aider vos clients à choisir le design de leur moquette est l'occasion de sortir vos échantillons et le lookbook et de monter en gamme s'ils tombent sous le charme d'un design ou d'un modèle en particulier qui pourrait être plus onéreux que ce qu'ils avaient prévu initialement. Montrer des échantillons, de préférence sur site, permet à votre client de visualiser la moquette finie et de préciser ses idées et ses préférences. Faites-le rêver en ce qui concerne les possibilités de design dynamique en lui montrant une sélection de textures différentes dans ses coloris préférés ou en lui montrant comment des dalles de différentes formes peuvent être assemblées pour créer des motifs géométriques vivants.

Informez également votre client que votre fournisseur de moquette peut fabriquer n'importe quel design ou coloris selon ses souhaits et qu'il peut aussi créer un design unique en interne. Cela pourrait inciter votre client à commander une moquette de couleur personnalisée, assortie au logo de l'entreprise, ou à choisir un design unique basé sur la gamme de produits de l'entreprise.



Montrer des échantillons, de préférence sur site, permet à votre client de visualiser la moquette finie et d'affiner ses idées et ses préférences.

Abordez les aspects pratiques

Informez votre client sur les aspects pratiques du coloris et du design de la moquette par rapport au site et à ses besoins particuliers. Par exemple, dans les zones très fréquentées, les coloris et motifs en demi-teinte tel que le chiné sont la meilleure solution possible pour camoufler l'accumulation de saletés entre les nettoyages. Dans les zones qui pourraient être exposées à la décoloration en raison de la lumière directe du soleil, il est préférable de choisir des teintes claires.

Si le client a des questions auxquelles vous ne pouvez tout simplement pas répondre, n'hésitez pas à appeler votre fournisseur de moquette et à prendre conseil auprès d'un designer interne.

Un client satisfait vous fera une bonne publicité

Aider votre client à faire son choix de design peut potentiellement engendrer une montée en gamme, ainsi qu'une meilleure marge. Le plus important cependant est qu'un client satisfait du résultat vous évaluera positivement sur votre site Web. De plus, les recommandations de bouche à oreille potentielles pourraient plus d'activités pour votre entreprise, sans compter que ce même client pourrait vous confier d'autres projets.

Vous n'êtes peut-être pas un designer, mais vous pouvez conseiller habilement vos clients dans leurs choix de moquette. Ils apprécieront vos efforts et vos conseils supplémentaires.

Nous allons désormais aborder les avantages des dalles de moquette et comment convaincre votre client de les utiliser pour son projet.



CHAPITRE 6



CONVAINCRE VOTRE CLIENT D'UTILISER DES DALLES DE MOQUETTE

Poser des dalles de moquette est un processus simple. Alors comment pouvez-vous convaincre plus de clients de choisir des dalles de moquette au lieu d'une moquette en lé ?

Vous avez probablement une préférence pour la pose de dalles que la pose de moquette en lé. Tout d'abord, déplacer des cartons de dalles de moquette est beaucoup plus facile que d'acheminer d'énormes et lourds rouleaux de moquette sur un site. Les dalles de moquette présentent également de nombreux avantages pour vos clients. Mais comment faire pour les convaincre ?

Tout d'abord, il se pourrait que votre client ait une image erronée des dalles de moquette, autrefois peu épaisses et bon marché. Sortez vos échantillons et le « lookbook » et prouvez-leur que ce n'est plus le cas. Grâce à la multitude de dalles de moquette de qualité aux formes, couleurs et design différents disponibles aujourd'hui, le simple fait de lui montrer les innombrables possibilités et de le laisser toucher et sentir la qualité des dalles pourrait l'amener à changer d'avis en un rien de temps.

Réduire le temps et les coûts

Ce qui fait pencher la balance est bien souvent le budget ou le calendrier serré du client, ou bien même les deux. Si l'aménagement est une rénovation d'un espace existant, la durée d'indisponibilité peut poser problème.

Précisez à votre client que les dalles de moquette sont plus rapides à poser que la moquette en lé et qu'elles n'ont pas toujours besoin d'être installées sur le site 24 heures avant la pose. Cela réduit considérablement la durée d'indisponibilité des locaux. Cette réduction du temps nécessaire, ainsi que le gaspillage moindre, permettent de réduire les coûts totaux. Le cas échéant, la plupart des dalles de moquette peuvent même être posées lorsque les meubles sont en place. Ce n'est certes pas une situation idéale, mais cela peut se faire si le temps et l'indisponibilité des locaux posent problème au client.



Le simple fait de lui montrer les innombrables possibilités et le laisser toucher et sentir la qualité des dalles pourrait influencer son avis en un rien de temps.

Avantages pratiques

Naturellement, les avantages pratiques peuvent également influencer le choix de revêtement que fera le client. Alors n'oubliez pas de préciser que les dalles permettent d'accéder facilement au câblage, si nécessaire.

Par ailleurs, les dalles de moquette présentent également l'avantage d'être facilement remplaçables en cas de taches ou d'usure. Il suffira à votre client de commander une boîte supplémentaire du même lot de teinture pour garantir que les dalles remplacées seront sans raccord et parfaitement assorties.

À ce stade de la discussion, votre client devrait être convaincu et vous pourrez aborder le design général : carrés, hexagones ou rectangles ? De couleur claire, demi-teinte ou foncée ? Uni, texturé ou chiné ?

Lorsque les décisions et les mesures seront prises et que vous aurez l'accord final de votre client, vous pourrez discuter des choix de dossiers et de tout autre détail final avec votre fournisseur de moquette avant de passer la commande.

Prochaine étape, la livraison et un projet sans accroc.

Mais arrêtons-nous un instant. Bien que les dalles de moquette soient formidables à poser, les projets de moquette en lé peuvent être encore plus avantageux pour votre marge. Voyons pourquoi et comment dans le chapitre suivant.

CHAPITRE 7





POURQUOI LES MOQUETTES EN LÉ SONT-ELLES FORMIDABLES POUR LES POSEURS DE SOLS ?

Préférez-vous poser des dalles de moquette ?

Mais faites attention à ne pas écarter systématiquement la moquette en lé. Vous pouvez réaliser des marges intéressantes. Tout est dans la planification.

Si vous commandez une moquette en lé pour un projet, il se peut que vous considériez cette commande comme un risque financier. Que faire si le site n'est pas libéré à la date prévue pour la pose ? Que faire si le sous-plancher n'est pas prêt ? Que faire si le plan de pose a été modifié à la dernière minute et que personne ne vous en a informé ? Que faire si la commande n'est pas correcte et qu'il y a beaucoup de pertes qui absorberont votre marge ? Que faire si les rouleaux de moquette sont trop larges pour passer par l'entrée du bâtiment ou qu'ils ne rentrent pas dans le monte-charge ?

Le principal avantage de la moquette en lé est avant tout la rapidité de la pose.

Autant d'inquiétudes qui peuvent être évitées en planifiant et communiquant soigneusement. Et vous disposez d'une arme secrète, votre fournisseur de moquette.

N'oubliez pas que le principal avantage de la moquette en lé est avant tout la rapidité de pose. En réalité, il s'agit probablement du revêtement de sol le plus rapide de tous à poser. Les grands rouleaux sont généralement plus grands que n'importe quel autre revêtement de sol et peuvent être posés dans de grands espaces par une personne seule grâce à des techniques simples et un équipement et des fournitures appropriés.

Gardez le contrôle de la pose de votre moquette en lé

Commencez par un calendrier estimatif, puis consultez votre arme secrète, votre fournisseur de moquette, afin qu'il vous conseille sur la manière de réduire les pertes sur ce projet en particulier. Chaque projet a ses propres défis et il saura comment y faire face. Mais surtout, il vous aidera à faire le plan de pose et vérifiera que tout est correct une fois réalisé. Ceci est particulièrement important lorsque vous travaillez avec des moquettes en lé à motifs.

Une fois que votre fournisseur sera embarqué dans votre projet et qu'il vous assistera pour la pose, votre objectif sera de rester attentif, de concerter les personnes clés sur le site pour surveiller la progression et ajuster votre calendrier si nécessaire.

Planifiez soigneusement, veillez à ce que les canaux de communication soient ouverts et suivez la progression sur le site de manière rigoureuse et, le jour de la pose, tout devrait se passer comme sur des roulettes et votre marge devrait rester intacte.

Malheureusement, les retards et le manque de communication sont pratiquement inévitables sur tout chantier. Ce n'est que dans un monde parfait que chaque étape se déroule comme prévu. Mais parfois, un miracle se produit et le calendrier défini est réaliste et réalisable. La plupart du temps, cependant, vous vous apercevrez que le calendrier n'est pas réaliste, les retards durent et le jour de la pose venu, votre intervention n'est pas envisageable.

Alors, suivez le mouvement, tenez-vous à jour sur la progression réelle du chantier et contactez votre fournisseur de moquette si vous rencontrez des difficultés. S'il s'agit d'une pose complexe, le fournisseur pourra peut-être même envoyer un conseiller sur place afin de vous aider à surmonter les difficultés le jour de la pose.

CHAPITRE 8





COMMENT ÉLABORER UN PROGRAMME D'ENTRETIEN DE LA MOQUETTE POUR VOS CLIENTS ?

Fournir un programme d'entretien de la moquette au client une fois la pose terminée n'est pas simplement un bon service après-vente. Même si votre client appréciera sûrement cette attention, un programme d'entretien permettra également d'assurer la durabilité de votre travail et de la moquette elle-même, vous assurant que vous n'aurez pas d'ennuis plus tard.

Si les clients n'entretiennent pas correctement la nouvelle moquette, cela pourrait vous faire du tort en tant que poseur. Dans le pire des cas, vous pourriez être amené à réparer ou remplacer la moquette à vos frais. Aussi, afin d'éviter ce scénario, pensez à un programme d'entretien. Vous aurez informé votre client par écrit de ce qu'il doit faire pour entretenir sa moquette et si ce programme n'est pas suivi, il ne pourra pas vous en tenir responsable.

Comme vous le savez, un entretien régulier de la moquette est essentiel pour prolonger sa durée de vie, maintenir sa performance et son bel aspect et favoriser un climat intérieur sain. Assurez-vous de bien en informer votre client.

Préparation d'un programme d'entretien

Avant la pose, nous vous conseillons de préparer un programme d'entretien afin de garantir que les facteurs nécessitant une attention toute particulière sont soigneusement pris en compte. Il est particulièrement important d'identifier les zones qui seront impactées par d'importantes salissures et de les noter dans votre programme :

Les zones exposées

Il s'agit des zones où une moquette est exposée aux salissures venant de l'extérieur ou de revêtements de sol durs. Repérer les zones exposées de 6 x 15 mètres environ au niveau des entrées du bâtiment, de 2 x 5 mètres au niveau des portes intérieures et de 5 x 8 mètres dans les couloirs d'une largeur de 1,80 mètre.

Les zones encombrées

Une zone très fréquentée, comme une porte, des escaliers et l'espace autour d'une fontaine d'eau est appelée zone encombrée. Une zone encombrée fait en moyenne 0,9 mètres autour des portes et 3 mètres autour des ascenseurs.



Les voies de circulation

Il s'agit des zones où se concentre la plus forte fréquentation. Un programme complet et efficace doit inclure trois catégories d'entretien : l'entretien préventif, quotidien et périodique.

L'entretien préventif

Au cours de la planification, il est important d'établir des mesures préventives, afin d'éviter de salir la moquette et de réduire automatiquement les coûts de nettoyage supplémentaires. Il peut s'agir de mesures telles que :

Des tapis d'entrée

Les tapis doivent être placés dans les entrées et les ascenseurs pour recueillir la saleté avant qu'elle n'atteigne la zone moquetée. Pour un effet optimal, assurez-vous que les tapis soient suffisamment larges pour couvrir une distance de plusieurs pas.

Le coloris

Choisir des coloris appropriés pour les zones fréquentées peut aider à garder le bel aspect de la moquette dans ces zones. Les moquettes de teintes intermédiaires, en tweed et à motifs permettent de camoufler la saleté, tandis que les teintes plus claires masquent la décoloration. Afin de maintenir un aspect visuel et un niveau de nettoyage acceptables, les moquettes claires et unies nécessitent d'être nettoyées plus fréquemment que les moquettes à motifs foncées.

L'entretien quotidien

Le nettoyage par aspiration est l'un des éléments les plus importants et les plus rentables d'un programme d'entretien efficace. L'aspiration quotidienne peut éliminer plus de 80 % de toute la saleté sèche accumulée sur la moquette pendant l'utilisation. Il est nécessaire de programmer un nettoyage par aspiration en fonction de la saleté potentiellement accumulée dans la zone en question.

Nous recommandons les fréquences d'aspiration suivantes :

- **Zones très fréquentées :** quotidiennement
- **Zones moyennement fréquentées :** deux fois par semaine
- **Zones peu fréquentées :** une ou deux fois par semaine

Il est conseillé que l'équipe de maintenance du client utilise une machine large et robuste pour les zones ouvertes et spacieuses, qui soit équipée de brosses cylindriques réglables pour désincruster la saleté de la surface, ainsi qu'une version industrielle d'un aspirateur vertical pour les zones plus étroites.

Le broissage périodique du velours avec un aspirateur à relever le velours prépare la moquette et élimine la saleté sèche et profondément incrustée dans les zones très fréquentées. Ceci peut être particulièrement utile avant le nettoyage de la moquette.

Les aspirateurs doivent être dotés d'un système à micro-filtres HEPA efficace afin d'éliminer la poussière fine et de maintenir un bon climat intérieur. Le système à filtres HEPA extrait 99,997 % du pollen, de la poussière, des écailles animales et autres particules de la moquette.



L'entretien périodique

Nettoyage

Le nettoyage par extraction programmé périodiquement élimine la saleté accumulée qui n'a pas été éliminée par l'aspiration régulière et le détachage. Le nettoyage des zones de transition, des zones exposées et des zones encombrées sera effectué en fonction de leur utilisation et des conditions..

La méthode Chem-Dry

Avec la méthode Chem-Dry, une solution aqueuse de dioxyde de carbone chaude (60-75 degrés) au pH neutre est appliquée sur la moquette, puis aspirée et séchée par tamponnement avec une rondelle de coton.

Cette méthode est extrêmement efficace. Elle utilise très peu d'eau et ne requiert pas d'utilisation de produits chimiques, ni de trempage du dossier. La saleté est éliminée du velours de la moquette et le temps de séchage est généralement court (entre une et deux heures).

Le nettoyage à sec

Il est possible d'utiliser des systèmes alternatifs tels que des composés absorbants (Extracteur à sec Host) si vous ne pouvez pas laisser le temps à la moquette de sécher avant qu'elle ne soit à nouveau utilisée.

Après le nettoyage

Après avoir été nettoyée, la moquette doit être inspectée pour vérifier qu'il ne reste pas de taches et, le cas échéant, celles-ci doivent être traitées. Il est fortement déconseillé de marcher sur la moquette avant que celle-ci ne soit complètement sèche. Elle doit également être sèche avant que les meubles ne soient remis en place.

Le nettoyage des taches

Les déversements accidentels doivent être immédiatement minimisés en agissant rapidement. Dès qu'un déversement se produit, il doit être tamponné avec un chiffon blanc propre et absorbant et ce processus doit être réitéré jusqu'à ce que le déversement soit complètement absorbé. Veillez à toujours avoir un kit de détachage, tel qu'un détachant Chem-Dry à portée de main à tout moment.

Il existe également des extracteurs portatifs légers qui permettent d'éliminer efficacement les déversements. Ces extracteurs portatifs sont utiles pour éliminer en profondeur les déversements et vous devriez inciter votre client à en avoir un sous la main.

Mise en garde

Avant d'utiliser un nettoyant ou un détachant pour la première fois, il est impératif de vérifier qu'il n'abîmera pas la moquette. La couleur pourrait déteindre, se décolorer, blanchir ou se dissoudre. Recommandez à votre client de tester tout nettoyant ou détachant sur une petite surface peu visible avant toute utilisation.

Pour finir, expliquez au client qu'une moquette bien entretenue gardera son bel aspect pendant de nombreuses années et qu'il n'aura pas besoin d'avoir recours à vos services avant longtemps !

Nous espérons que vous avez trouvé ce guide utile et instructif, et nous vous souhaitons de réaliser un grand nombre de poses rentables et sans problème à l'avenir !

Moquettes ege

ege fait partie des leaders européens de la conception, du développement et de la production de moquettes uniques de qualité supérieure et respectueuses de l'environnement.

Fondée en 1938, l'entreprise a évolué avec son temps et applique aujourd'hui les toutes dernières technologies dans le domaine des moquettes. Ce faisant, ege est à même de proposer des moquettes de n'importe quel design et de garantir les délais de livraison les plus courts du marché.

Rendez-vous sur notre blog « The urge to explore space » pour plus d'inspiration et d'informations



THE URGE TO EXPLORE SPACE