



**WIE MAN  
ERFOLGREICH  
EIN PROJEKT MIT  
TEPPICHBÖDEN  
DURCHFÜHRT**

**ege<sup>®</sup>**

THE URGE TO EXPLORE SPACE

# INHALTSVERZEICHNIS

## EINFÜHRUNG

<b>TEPPICHFLIESEN UND BAHNENWARE: WAS SIE ALS BODENLEGER WISSEN SOLLTEN</b>	<b>3</b>
---	----------

## KAPITEL 1

<b>ERSTELLEN SIE IHRE CHECKLISTE FÜR DIE VERLEGUNG DES TEPPICHBODENS</b>	<b>7</b>
--	----------

## KAPITEL 2

<b>WIE SIE BEI JEDEM PROZESSSCHRITT DEN ZEITRAHMEN UND DAS BUDGET EINHALTEN</b>	<b>11</b>
---	-----------

## KAPITEL 3

<b>WIE SIE DEN PREIS FÜR EIN PROJEKT MIT TEPPICHBÖDEN KALKULIEREN</b>	<b>14</b>
---	-----------

## KAPITEL 4

<b>10 FRAGEN, DIE SIE IHREM KUNDEN STELLEN SOLLTEN, BEVOR SIE EINEN TEXTILEN BODENBELAG EMPFEHLEN</b>	<b>18</b>
---	-----------

## KAPITEL 5

<b>UNTERSTÜTZEN SIE IHREN KUNDEN BEI DER AUSWAHL DES TEPPICHBODEN-DESIGNS</b>	<b>21</b>
---	-----------

## KAPITEL 6

<b>WIE SIE IHREN KUNDEN DAVON ÜBERZEUGEN KÖNNEN, SICH FÜR TEPPICHFLIESEN ZU ENTSCHEIDEN</b>	<b>24</b>
---	-----------

## KAPITEL 7

<b>WARUM BAHNENWARE HERVORRAGEND FÜR BODENLEGER IST</b>	<b>27</b>
---	-----------

## KAPITEL 8

<b>WIE SIE EINEN TEPPICHBODEN-INSTANDHALTUNGSPLAN FÜR IHRE KUNDEN AUSARBEITEN</b>	<b>29</b>
---	-----------

# EINFÜHRUNG





# TEPPICHFLIESEN UND BAHNENWARE: WAS SIE ALS BODENLEGER WISSEN SOLLTEN

*Die richtigen Entscheidungskriterien bei der Verlegung eines Teppichbodens werden auf der Grundlage von fundiertem Wissen über die Konstruktion des Teppichbodens getroffen.*

Kenntnisse über die Konstruktion des Teppichbodens werden Ihnen dabei helfen, bei der Verlegung des textilen Bodenbelags richtige Entscheidungen zu treffen. Natürlich wird ein guter Teppichbodenhersteller Sie kundig und mit Sachverstand beraten, aber je besser Ihre eigenen Kenntnisse sind, desto besser können Sie diese Ratschläge umsetzen, wertschätzen und fundierte Entscheidungen treffen.

Und genau darum geht es in diesem Ratgeber: fundierte Entscheidungen zu treffen. Bei der Verlegung von Teppichböden kann es leicht zu Komplikationen (oder sogar Katastrophen) kommen, die Ihre Gewinnspanne ganz erheblich reduzieren können. Nur eine reibungslose Verlegung ist ein profitables Projekt. Dieser Ratgeber gibt Ihnen die richtigen Werkzeuge an die Hand, damit Sie ohne Schwierigkeiten die Ziellinie jedes Projektes erreichen.

Wenn Sie ein Teppichboden-Experte sind, werden Sie bereits eine Menge über die Konstruktion eines Teppichbodens wissen. Lassen Sie uns kurz die wichtigsten Punkte der Konstruktion von Teppichböden durchgehen. Hier legen wir ein Fokus auf die Aspekte, die für Sie als Auftragnehmer und Bodenleger wichtig sind.

## Teppichboden Qualitäten

### **Bahnenware, auch Broadloom genannt**

Bahnenware oder Broadloom wird in breiten, langen Rollen hergestellt und auf einem Trägermaterial über dem Unterboden verlegt. Es ist wichtig zu beachten, dass Bahnenware nach der Lieferung in einem leeren Raum flach ausgelegt werden muss. Sie muss auf Fehler kontrolliert werden und ob alle Rollen so angeordnet werden können, dass das Muster passt. Danach muss der Teppichboden 24 Stunden ruhen, bevor mit der Verlegung begonnen werden kann.

Die Verlegung von Bahnenware erfordert sorgfältige Planung, da die Platzierung der Nähte entscheidend für ein optimales Resultat ist. Wann immer möglich, sollten die Nähte senkrecht zur primären Lichtquelle verlaufen. Einige weitere Punkte, die Sie beachten sollten, sind:

- Die Anzahl der Nähte sollte auf ein Minimum reduziert werden
- Die Nähte sollten in Längsrichtung durch den Raum verlaufen
- Der Publikumsverkehr sollte möglichst dem Verlauf der Nähte folgen und nicht gegen die Nähte führen
- Nähte sollten dort vermieden werden, wo der Publikumsverkehr abbiegt.
- Nähte sollten nicht senkrecht zu Türöffnungen platziert werden

### **Teppichfliesen**

Teppichfliesen sind kleine Quadrate aus Teppichboden, die auf vielfältige Art und Weise verlegt werden können. Die quadratische Form



ist am häufigsten, aber Teppichfliesen sind auch in anderen Formen wie Rechtecken, Sechsecken oder Wellen erhältlich. Sie sind oft günstiger als Bahnenware und außerdem schneller und einfacher zu verlegen. Es fällt wesentlich weniger Abfall im Vergleich zu Bahnenware an, da weniger geschnitten werden muss, was sowohl Zeit als auch Geld spart.

## Teppichgarn und Konstruktion

### Getuftete Teppichböden

Ungefähr 95% aller gewerblichen Teppichböden auf dem Markt sind getuftet. Dies hängt vor allem mit der schnellen Produktion, den niedrigeren Kosten und der hohen Flexibilität in Bezug auf das Design bei dieser Form der Konstruktion zusammen.

Getufteter Teppichboden bietet auch eine breite Palette an Mustern, wobei bereits gefärbte oder später eingefärbte Garne, unterschiedliche Schlingenhöhen sowie Velours oder Schlingen verwendet werden.

Wenn Sie sich zwischen einem getufteten oder einem gewebten Teppichboden entscheiden sollen, ist die Verlegung ein entscheidender Punkt. Ein gewebter Teppichboden wird grundsätzlich an den Seiten zusammengefügt, während ein getufteter

Teppichboden ohne weiteres sowohl an den Seiten und den Enden zusammengefügt werden kann. Daher wird bei der Verlegung eines getufteten Teppichbodens weniger Material benötigt, sie geht schneller, erfordert weniger Fachkenntnisse und es kommt seltener zu Fehlern beim Verlegen.

Getufteter Teppichboden ist immer eine hervorragende Wahl. Es kann jedoch Projekte geben, wo die generell bessere Qualität und Langlebigkeit eines gewebten Teppichbodens vorzuziehen ist.

### Gewebte Teppichböden

Bis in die 1950er Jahre hinein war das Weben die bevorzugte Produktionsmethode bei der Teppichbodenherstellung. Eine Weiterentwicklung der Maschinen und die Einführung synthetischer Materialien läutete die Ära der getufteten Teppichböden ein.

Heute bieten die meisten Teppichbodenhersteller nach wie vor gewebte Teppichböden an, da sie eine hervorragende Qualität und Langlebigkeit besitzen.

Dies trifft besonders auf Teppichböden zu, die aus Naturmaterialien wie 100% Wolle oder Wollmischungen gewebt sind.

Gewebte Teppichböden sind in drei verschiedenen Webtechniken erhältlich: Axminster, Velvet und Wilton. Das exklusive Erscheinungsbild macht sie ideal für Highend-Projekte, die einen luxuriösen Look und eine exklusive Stimmung erfordern.

### Teppichböden aus Nadelfilz

Teppichböden aus Nadelfilz sind außerordentlich farbbeständig, trocknen schnell und sind sehr widerstandsfähig gegenüber Sonne und Verblässen. Daher sind sie eine ausgezeichnete Wahl für Berei-

*Dieser Ratgeber gibt Ihnen  
Werkzeuge an die Hand,  
mit denen Sie jedes Projekt  
erfolgreich bewältigen können.*



che, wo Feuchtigkeit ein Problem sein kann, beispielsweise Pooldecks, Umkleieräume und Terrassen. Teppichboden aus Nadelfilz wird allgemein für Matten im Eingangsbereich verwendet und ist als Bahnenware und Teppichfliesen erhältlich.

Ganz gleich welcher Teppichboden für ein bestimmtes Projekt ausgesucht wird – die Unterstützung durch Ihren Teppichbodenhersteller ist für den reibungslosen Verlauf des Projektes und das Endergebnis absolut entscheidend.

## Teppichbodeneigenschaften

Dies sind die wichtigsten Eigenschaften eines Teppichbodens für gewerbliche Zwecke, über die Designer und Gebäudeinhaber Bescheid wissen sollten:

- Gehkomfort
- Wärmedämmende Eigenschaften
- Verschleißfestigkeit
- Akustik
- Trittfestigkeit
- Feuerbeständigkeit
- Schmutzbeständigkeit
- Feuchtigkeitsbeständigkeit
- Farbbeständigkeit
- Lichtbeständigkeit
- Nachhaltigkeit

Teppichböden für gewerbliche Zwecke sind getestet und im Hinblick auf diese Eigenschaften in unterschiedliche Klassifizierungen und Zertifizierungen eingeteilt.

Als nächstes werden wir uns mit den Besonderheiten bei der Projektplanung befassen und warum eine gute Kommunikation der Schlüssel dafür ist, Komplikationen (oder Schlimmeres) zu verhindern, die Ihren Gewinn gefährden könnten.

### Wo Hilfe schnell verfügbar ist

Die Zusammenarbeit mit einem Anbieter, der nicht nur eine durchgehend hohe Qualität und langlebige Produkte anbietet, sondern auch die erforderliche Unterstützung gewährt, kann bei jedem Projekt der Schlüssel für eine reibungslose Verlegung des Teppichbodens sein.

#### Ein guter Teppichbodenanbieter unterstützt Sie bei den folgenden Punkten:

- Planung des Nahtverlaufs und Rollenpläne bei Bahnenware
- Beratung bei den unterschiedlichen Toleranzen eines Teppichbodens
- Beratung bei der Wahl des korrekten Teppichrückens und den Klebstoffen, um ein optimales Ergebnis zu erzielen
- Eine komplette Verlegungsanleitung für den gewählten textilen Bodenbelag
- Barcodes auf der Rückseite der Teppichbodenrollen, damit Sie die Verlegungsanleitung und Videos über den Internet Browser Ihres Handys herunterladen können
- Technische Unterstützung vor Ort bei großflächigen und komplexen Verlegungen
- Kurse im Verlegen, um Ihr Team auszubilden oder die Fähigkeiten des Teams zu verbessern

# KAPITEL 1





# ERSTELLEN SIE IHRE CHECKLISTE FÜR DIE TEPPICHBODENVERLEGUNG

*Schlechte Planung und mangelnde Kommunikation können ein schnelles Aus für ein potenziell hochprofitables Teppichbodenprojekt bedeuten. Hier ist eine Liste mit Ideen für Ihre eigene Checkliste in Bezug auf all die Dinge, auf die Sie achten müssen.*

Es ist vielleicht nicht gerade der spannendste Teil Ihres Jobs, aber wir müssen es ansprechen: Sorgfältige Planung!

Die Planungsphase ist bei jeder Teppichbodenverlegung der wohl am meisten unterschätzte Faktor wenn man bedenkt, wie entscheidend sie für das finanzielle Ergebnis ist - sowohl in positiver als auch negativer Hinsicht.

Um einen soliden Gewinn zu erwirtschaften und Risikofaktoren zu umgehen, sollten Sie sich einige Punkte näher anschauen. Hierzu zählen beispielweise der anfallende Müll, eventuelle Verzögerungen und Probleme wie ein unzulänglicher Zugang zum Verlegeort für schwere Rollen mit Teppichboden.

Um erfolgreich zu sein, müssen Sie unbedingt sorgfältig vorgehen – und zwar bei der Planung ebenso wie bei der Kontrolle aller Details. Sie sollten Ihre eigene Checkliste für jedes Projekt ausarbeiten und ihr genau folgen, da kein Projekt dem anderen gleicht. Wir empfehlen Ihnen, eine generische Vorlage auszuarbeiten, die Sie an Ihre jeweiligen Projekte anpassen können. In diesem Ratgeber finden Sie Ideen, die Sie aufgreifen und so Ihre persönliche Checkliste anpassen können. Hier sind einige Ideen, mit denen Sie beginnen können:

## **Informationen sammeln**

Bevor überhaupt ein Teppichboden bestellt und zugeschnitten werden kann, müssen erst einmal eine Menge Informationen zusammengetragen werden. Fangen Sie also damit an, Fragen zu stellen bis Sie plausible Antworten haben. Sie sollten zumindest mit Ihrem Kunden und Ihrem Teppichbodenanbieter sprechen. Einige der Fragen, die Ihnen beantwortet werden sollen können beispielsweise sein:

- Welcher Teppichbodentyp soll verlegt werden? Einfarbig, gemustert, getuftet, Axminster, usw.?
- In welcher Breite ist der Teppichboden erhältlich?
- Was ist die empfohlene Verlegemethode?
- Welcher Teppichrücken ist erforderlich?
- Welcher Unterboden ist am besten für den Teppichboden geeignet, der verlegt werden soll?
- Hat das Gebäude Fußbodenheizung?
- Zu welcher Jahreszeit wird der Teppichboden verlegt? (Die Temperatur hat Einfluss auf die Verlegung)
- Wird das Verlegedatum voraussichtlich eingehalten oder ist der Zeitrahmen für das Projekt zu optimistisch angesetzt?



Erstellen Sie eine Liste mit Fragen, die so lang und detailliert wie nötig ist und achten Sie darauf, für alle eine Antwort zu notieren. Information ist der SCHLÜSSEL, fragen Sie also lieber zweimal, wenn Sie unsicher sind. Denken Sie daran: Die Zeit, die Sie in die Planung stecken, ist Zeit, die Sie sparen, weil Sie unterwegs keine Fehler verbessern müssen.

Bei der Verlegung von Bahnenware sollten Sie außerdem folgende Punkte untersuchen:

- Die Position der Nähte
- Die Flrorichtung
- Welche Breite des Teppichbodens ist am besten geeignet, um überflüssigen Verschnitt zu vermeiden
- Die Logistik vor Ort (kann der Teppichboden direkt an Ort und Stelle geliefert werden oder gibt es Probleme mit dem Zugang)

### **Akklimatisierung**

Fragen Sie Ihren Teppichbodenanbieter, wie lange der Teppichboden vor Ort flach ausgelegt werden muss, bevor er verlegt werden kann. Machen Sie den Bauleiter darauf aufmerksam, dass dieser Zeitraum eingehalten werden muss. In der kalten Jahreszeit muss eventuell auch sichergestellt werden, dass Heizung vorhanden ist und angeschaltet wird, damit Falten im Teppich sich glatt ziehen und der Teppichboden bei der Verlegung ordentlich in Position gezogen werden kann.

Abhängig vom verwendeten Klebstoff müssen die Räumlichkeiten nach der Verlegung zwischen 24 und 48 Stunden leer stehen und gelüftet werden. Achten Sie darauf, dass Sie die empfohlene Lüftungszeit kennen und informieren Sie den verantwortlichen Leiter für das Gesamtprojekt von dieser Zeitspanne.

### **Überprüfung der Lieferung**

Wenn der Teppich erst einmal geliefert ist, lohnt es sich, einer vollständigen Checkliste zu folgen. So können Sie sicherstellen, dass alles in Ordnung ist und keine Fehler gemacht wurden. Die Checkliste sollte folgende Punkte enthalten:

- Die Farbpartien des Teppichbodens sind die gleichen und passen zueinander. Die gleichen Farbpartien müssen für die Verwendung in bestimmten Bereichen/Räumen zusammengehalten werden. Wo Nähte notwendig sind, müssen die beiden Teppichbodenstücke aus der gleichen Farbpartie stammen, am besten von der gleichen Rolle, egal ob der Teppich einfarbig oder gemustert ist.
- Überprüfen Sie, dass Muster übereinstimmen, wenn der Teppichboden vor Ort ausgelegt wird.
- Überprüfen Sie die Kennzeichnung auf jeder Rolle Bahnenware und jeder Kiste mit Teppichfliesen um sicherzustellen, dass die Bestellung korrekt geliefert wurde, vollständig ist und dass keine Fehler unterlaufen sind. Wenn Sie Zweifel haben, dass der Teppichboden für den vorgesehenen Zweck geeignet ist, sollten Sie es jetzt offen sagen..
- Kontrollieren Sie auch, dass die Unterlage oder der Teppichrücken aus dem korrekten Material besteht, das ausgesucht und bestellt wurde.

### **Prüfen Sie, ob Sie die richtigen**



*Es herrscht der weit verbreitete Irrtum, dass die endgültige Höhe von Bahnenware die Stärke der Unterlage plus die Stärke des Teppichbodens ist. Dies ist jedoch nur der Fall, wenn keine Nagelleisten benutzt werden.*

---

### **Nagelleisten für den Auftrag haben**

Es gibt eine Reihe von verschiedenen Nagelleisten mit unterschiedlicher Höhe und unterschiedlichen Befestigungen für die verschiedenen Unterböden. Ein guter Tipp ist, den Teppichbodenlieferanten bereits vor der Verlegung um Muster zu bitten, damit Sie testen können, ob Sie die passenden Nagelleisten benutzen.

#### **Im Allgemeinen:**

- Benutzen Sie Nagelleisten mit kurzen Nägeln für dünnere Teppichböden wie beispielsweise Flachgewebtes.
- Benutzen Sie Standard-Nagelleisten für die meisten getufteten und gewebten Teppichböden
- Benutzen Sie Nagelleisten mit langen Nägeln für schwere Teppichböden mit verstärktem Rücken und dickerer Unterlage
- Eine Kombination aus Nagelleiste und Microplast®-Klettband eignet sich gut für die Verlegung von flachgewebten Teppichböden auf Treppen.

Wenn möglich, sollten Sie immer Nagelleisten benutzen, auch bei „Double Stick“ Verlegungen. Das Endergebnis macht so einen passgenauen Eindruck.

### **Überprüfen Sie angrenzende Bodenbeläge/Oberflächen**

Wenn Sie ein falsches Übergangsprofil verwenden, dort wo der Teppichboden an andere Bodenbeläge grenzt, kann dies erhebliche Probleme verursachen. Wenn Sie wissen, mit welchen Bodenbelägen die angrenzenden Bereiche ausgestattet sind, können Sie das passende Übergangsprofil für die Verlegung wählen.

### **Sichern Sie ein makellooses Finish**

Bei der Finalisierung der Verlegung von Bahnenware ist ein wichtiger Faktor zu beachten: die endgültige Höhe eines traditionell verlegten Teppichbodens aus Bahnenware sollte die totale Stärke des Teppichbodens plus die Stärke der Nagelleisten sein. Es herrscht der weit verbreitete Irrtum, dass die endgültige Höhe von Bahnenware die Stärke der Unterlage plus die Stärke des Teppichbodens ist. Dies ist jedoch nur der Fall, wenn keine Nagelleisten benutzt werden.

In den folgenden Kapiteln erfahren Sie mehr darüber, wie man bei einer Verlegung den Zeitrahmen und das Budget einhält. Denn wem ist dies nicht wichtig?

# KAPITEL 2





## WIE SIE BEI JEDEM SCHRITT DES PROZESSES DEN ZEITRAHMEN UND DAS BUDGET EINHALTEN

*Hier sind einige unverzichtbare Tipps, wie Sie entspannt und erfolgreich das Projekt zu Ende führen können und es gleichzeitig profitabel bleibt.*

Da die Verlegung der Teppichböden eine der letzten Arbeiten ist, die bei einem Bauprojekt ausgeführt werden, bleibt vorher reichlich Zeit, für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. Hier kann man von einem Domino-Effekt sprechen, da eine Verspätung die andere nach sich zieht.

Und leider kommt dies nur allzu häufig vor. Sie kommen am Tag, an dem der Teppichboden geliefert wird, zum Bauprojekt und sind mit Ihrem Team klar für den Einsatz. Dort angekommen stellen Sie schnell fest, dass der Teppichboden zwar geliefert, aber der Unterboden noch nicht fertiggestellt ist. Außerdem wimmelt es überall noch von Malern, Elektrikern und anderen Handwerkern. Oder Sie finden heraus, dass die Pläne, die Sie erhalten haben, nicht wie abgesprochen den endgültigen Plänen entsprechen und zusätzliche Wände gezogen oder Türen eingebaut wurden. Oder das Schlimmste tritt ein und Ihnen wurde nicht gesagt, dass es logistische Probleme gibt und die Teppichböden nicht in den Lastenaufzug passen. Sie müssen die Löhne aus eigener Tasche zahlen und einen neuen Zeitplan erstellen.

Und das ist nur der Endpunkt eines Auftrags. Sie haben vielleicht zwischen drei Monaten und drei Jahren mit einem Mitarbeiter Ihres Teppichbodenanbieters zusammengearbeitet, bevor alle technischen Details und Kostenberechnungen fertiggestellt waren und der Teppichboden bestellt wurde. Und wenn Sie, wie bei vielen Bodenlegern üblich, die Kosten für den Teppichboden tragen, können Ihre finanzielle Belastung und das Risiko enorm sein.

### **Kommunikation ist das Schlüsselwort**

Der Eigentümer einer erfolgreichen Firma, die auf die Verlegung von Teppichbodenbelägen spezialisiert ist, rät folgendes: „Es ist sehr wichtig, einen guten Draht zum Kunden, dem Architekten und Ihrem Teppichbodenanbieter zu haben und viel mit ihnen zu kommunizieren. Und man braucht an der Basis die richtigen Leute, auf die man sich verlassen kann.“

Auch hier kann eine Checkliste für jedes Projekt eine Menge Komplikationen vermeiden und Ihre Gewinnspanne sichern.

- Überprüfen Sie, dass der Architekt bei den Maßen für den Teppichboden genügend Spielraum für Verschnitt einkalkuliert hat.



*Es ist sehr wichtig, einen guten Draht zum Kunden, dem Architekten und Ihrem Teppichanbieter zu haben, und an der Basis die richtigen Leute, auf die man sich verlassen kann.*

---

Oft ist dies nämlich nicht der Fall. Ihr Teppichbodenanbieter sollte Ihnen dabei helfen, die Maße zu überprüfen und genau zu kalkulieren. Sollte sich zeigen, dass die Planung des Architekten völlig unbrauchbar ist, sollten Sie und Ihr Teppichanbieter sich mit ihm oder ihr in Verbindung setzen und gemeinsam nach potentiellen Lösungen suchen. Andere Probleme in Bezug auf die technischen Details, die zu einer Explosion der Kosten führen könnten, sollten ebenfalls so früh wie möglich geklärt werden.

- Vereinbaren Sie, dass eine Kontaktperson bei Ihrem Teppichbodenanbieter Sie regelmäßig über Veränderungen in der Planung und den damit verbundenen Änderungen der Kosten auf dem Laufenden hält.
- Sorgen Sie bereits vor der Verlegung für eine gute Kommunikation mit dem Bauprojektleiter, damit Sie darüber informiert sind, wie realistisch der Zeitrahmen ist und Sie das Voranschreiten des Projektes verfolgen können. Wird die Verlegung unter Zeitdruck ausgeführt, könnten Fehler die Folge sein, was Ihnen später Unkosten verursachen kann. Lassen Sie sich nicht unter Druck setzen, sondern warten Sie, bis vor Ort alles völlig klar für die Verlegung der Teppichböden ist.
- Bereits einige Tage vor dem Lieferdatum sollten Sie überprüfen, dass Sie topaktuelle Verlegepläne haben, alle logistischen Fragen geklärt sind, dass die Räumlichkeiten leer stehen und für die Verlegung bereit sind.
- Überprüfen Sie außerdem beim Bauunternehmer, der für die Unterböden zuständig ist, dass diese fertiggestellt sind und es keine Probleme mit Feuchtigkeit gibt, die zu einer Minderung führen könnten.
- In den kälteren Monaten sollten Sie außerdem mit dem Bauprojektleiter absprechen, dass Heizung vorhanden und eingeschaltet ist. Jede Fußbodenheizung muss jedoch abgeschaltet werden und abkühlen, und sie sollte noch mindestens zwei Tage nach der Verlegung des Teppichbodens abgeschaltet bleiben.

## Während der Verlegung

Hier sind einige weitere Tipps, die Ihnen dabei helfen, immer Arbeit von allerhöchster Qualität zu bieten.

- Der Teppichboden sollte verlegt werden, wenn das Innenklima der Empfehlung für den Klebstoff entspricht. Die Raumtemperatur und die Temperatur des Unterbodens sollte zwischen 17 und 25 Grad betragen; die relative Luftfeuchtigkeit 35 bis 75 %.
- Der Unterboden muss eben, stabil und fest sein und darf keine Risse oder Kanten aufweisen. Das ist besonders wichtig, wenn gewebte Produkte und Teppichböden mit kurzem, gleichmäßigem Flor verlegt werden, da ansonsten die Struktur des Unterbodens deutlich auf der Oberfläche des Teppichbodens sichtbar wird.
- Der Teppichboden und der Unterboden sollten während der Verlegung und zwei Tage danach soweit wie möglich vor direktem Sonnenlicht geschützt werden.
- Sowohl der Teppichboden als auch alle anderen Materialien sollten mindestens 24 Stunden vor der Verlegung an Ort und Stelle sein, damit sich der Teppichboden und der Klebstoff akklimatisieren können. Legen Sie den Teppichboden flach aus.
- Inspizieren Sie vor dem Schneiden alle Teppichböden gründlich und melden Sie alle gefundenen Mängel umgehend Ihrem Teppichbodenanbieter.

Es erscheint vielleicht etwas umständlich, die Zeit und Mühe zu investieren um alles zu kontrollieren. Letzten Endes wird es Ihnen jedoch eine Menge Ärger sparen und verhindern, dass Teile der Arbeit oder sogar die gesamte Arbeit neu gemacht werden müssen. So verlieren Sie kein Geld und können direkt mit dem nächsten profitablen Projekt weitermachen. Wenn Ihr Unternehmen einer Größe entspricht, die es Ihnen unmöglich macht, alle Details persönlich zu überprüfen, ist es vielleicht an der Zeit, Ihren eigenen Projektmanager anzustellen.

Im folgenden Kapitel beschäftigen wir uns damit, wie man den Preis eines Teppichboden-Projektes richtig einschätzt und mit den Faktoren, die den Preis beeinflussen.

# KAPITEL 3





# WIE SIE DEN PREIS FÜR EIN PROJEKT MIT TEPPICHBÖDEN KALKULIEREN

*Es ist von entscheidender Wichtigkeit, bei jeder Teppichbodenverlegung den Preis richtig zu kalkulieren. Hierbei ist es ein Balanceakt, einen Preis zu kalkulieren, der im Rahmen des Budgets Ihres Kunden liegt und Ihnen gleichzeitig eine gesunde Gewinnspanne sichert. Es gibt daher einige wichtige Faktoren, die Sie beachten sollten.*

Wenn ein Kunde Sie fragt, wie viel ein gewerblich genutzter Teppichboden für sein Projekt kostet, ist es nahezu unmöglich, unmittelbar einen Preis zu beziffern. Es gibt so viele Variablen, die eine Rolle spielen – von der Qualität des Teppichbodens und die Konstruktion über die Art des Teppichrückens bis hin zu den Verlegekosten. Daher gibt es keine pauschale Antwort.

Wenn Sie direkt mit dem Kunden zusammenarbeiten, brauchen Sie genaue Informationen zum Budget und müssen dieses als Ausgangspunkt nehmen. Es muss die Kosten für den Teppichboden selbst, den Teppichrücken und den Klebstoff, die Vorbereitung des Unterbodens, die Kosten für die Verlegezeit und Ihre Gewinnspanne decken.

Wenn Ihr Unternehmen von einem Architekten oder Projektmanager beauftragt wurde und Sie einen Plan und die technischen Daten erhalten haben, die Sie in Ihrem Angebot berücksichtigen sollen, müssen Sie eventuell Änderungen vorschlagen, um Ihre Gewinnspanne zu sichern. Fehler bei der Bestellung, wie beispielsweise überflüssiger Verschnitt oder eine ungenügende Menge, um Verschnitt zu decken, können sehr teuer für Sie werden. Überprüfen Sie daher lieber alle Details doppelt.

Hier sind einige der wichtigsten Faktoren, die die Kosten bei Ihrem Projekt mit gewerblich genutztem Teppichboden drastisch beeinflussen können:

## **1. Die Art des Teppichs**

- Bahnenware ist generell kostspieliger als Teppichfliesen, was dem größeren Verschnitt und einer komplexeren und zeitaufwendigeren Verlegung zuzuschreiben ist.
- Gewebte Bahnenware ist kostspieliger als getuftete Bahnenware
- Getuftete Bahnenware ist in einer Vielzahl an Qualitäten von einfach bis hochwertig erhältlich, mit den entsprechenden unterschiedlichen Preisen

## **2. Die Art der Fasern**

Die Art der verwendeten Fasern – von natürlicher Wolle bis hin zu verschiedenen Nylon-Typen – beeinflusst ebenfalls die Kosten. Generell sind Naturfasern kostspieliger als Synthetik. Die „durchschnittliche Poldichte“ beeinflusst ebenfalls den Preis, wobei eine höhere Dichte im Normalfall einen höheren Preis mit sich bringt.



### 3. Standard- oder kundenspezifisches Design

Es wird wohl kaum überraschen, dass ein komplett nach den Vorstellungen des Kunden gefertigter Teppichboden teurer ist als ein Design, das auf Lager ist. Aber auch bei vorgegebenen Designs können schon kleine Änderungen in der Farbgestaltung manchmal (wenn auch nicht immer) zu einem höheren Preis führen. Einige Teppichbodenanbieter haben nämlich sehr günstige Preise für die Kollektionen, die sie auf Lager haben. Andere Anbieter produzieren die meisten ihrer Kollektionen auf Bestellung und können daher auch bei kundenspezifischen Versionen einen günstigen Preis anbieten. Der Einfluss Ihrer gewünschten Änderungen auf den Preis kann also erheblich variieren. Daher sollten Sie bei Ihrem Teppichbodenanbieter Angebote für verschiedene Optionen einholen.

### 4. Die Art des Teppichrückens

Die Bedeutung des Teppichrückens für den Preis und die Qualität des Teppichbodens wird oft unterschätzt. Der Teppichrücken spielt eine entscheidende Rolle in Bezug auf wichtige Eigenschaften wie:

- Gehkomfort
- Wärmedämmende Eigenschaften
- Verschleißfestigkeit
- Akustik
- Trittfestigkeit
- Feuerbeständigkeit

Er sorgt für strukturelle Stabilität, Form und Schutz; das verwendete Material (also seine Stärke und Festigkeit) können die Langlebigkeit des Teppichbodens beeinflussen. Dies sollte immer ein Thema sein, wenn Sie Ihrem Kunden ein Angebot vorlegen.

Teppichrücken können auch als integrierte Unterlage fungieren, sodass der Teppichboden direkt auf dem Unterboden verlegt werden kann, was die Verlegezeit und somit die Kosten senkt.

Der heutige Markt bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten bei Teppichrücken an, hierunter Latex, PVC, Polyurethan (PU), Bitumen und textile Teppichrücken, die gewebt sind oder aus Filz bestehen.

All diese Teppichrücken-Materialien dienen einem unterschiedlichen Zweck und haben unterschiedliche Preise. Generell gilt auch hier, dass Naturmaterialien kostspieliger sind. Die günstigste Option ist zumeist Bitumen, aber der oft kritisierte negative Einfluss dieses Materials auf die Umwelt macht es zu einer nicht besonders beliebten Wahl bei vielen Architekten und Kunden. Aus dem gleichen Grund haben viele Teppichbodenanbieter Bitumen völlig aus ihrem Sortiment gestrichen



Die beste Balance zwischen Preis, Qualität und Nachhaltigkeit sind Teppichrücken aus Latex, textilen Materialien oder Polyester. Sie sollten dennoch auf jeden Fall Ihren Teppichbodenanbieter konsultieren, um den Teppichrücken auszuwählen, der am besten für jede Lage (wie Bereiche mit viel oder wenig Publikumsverkehr) geeignet und gleichzeitig kostengünstig ist und daher zum Gesamtbudget passt.

Bitte beachten Sie: Wenn Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit für Ihren Kunden wichtige Themen sind, sollten Sie daran denken, dass einige Hersteller Teppichrücken aus recycelten Materialien anbieten. Ein Beispiel hierfür ist der ege Ecotrust® Teppichrücken, der aus recycelten Wasserflaschen hergestellt wird.

## 5. Die Verlegung

Wenn Sie die endgültigen Kosten für den Teppichboden, den Teppichrücken, den Klebstoff, die Vorbereitung des Unterbodens und ähnliches kalkuliert haben, müssen Sie noch die Verlege- und Arbeitskosten dazurechnen. Dann müssen Sie Ihre Gewinnspanne kalkulieren und Spielraum für unerwartete Verzögerungen einrechnen, die eine Neuplanung erfordern könnten.

Das Verlegen von Bahnenware ist im Allgemeinen komplizierter, zeitaufwendiger und kostspieliger als das Verlegen von Teppichfliesen. Außerdem fällt bei Bahnenware typischerweise mehr Abfall durch Verschnitt an. Der Verschnitt bei Bahnenware beträgt typisch 10-30% abhängig vom Design und den räumlichen Gegebenheiten. Der Verschnitt bei Teppichfliesen beträgt normalerweise nur 2-4%

Verspannung ist die teuerste Verlegemethode, aber sie bietet bei luxuriösen Projekten, wo die Qualität wichtiger ist als die Kosten, einen kissenähnlichen Effekt wenn man über den Teppichboden läuft. Weitere Vorteile liegen in der besseren Trittfestigkeit, der hohen Stärke und Elastizität, der Widerstandsfähigkeit bei viel Publikumsverkehr und einem einfachen und schnellen Austausch des Teppichbodens, falls dies erforderlich sein sollte. Teppichfliesen sind einfach zu verlegen, es fällt wenig Verschnitt an und sie können sofort verlegt werden, was sie ideal für Projekte mit einem engen Budget oder Zeitrahmen macht.

Eine sorgfältige Überprüfung aller Faktoren mit Ihrem Teppichbodenanbieter sorgt dafür, dass für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation entsteht. Der Kunde erhält im Rahmen seines Budgets die bestmögliche Lösung für sein Projekt, und Sie werden sowohl mit dem Resultat als auch mit Ihrer Gewinnspanne zufrieden sein.

Als nächstes führen wir Sie durch die wichtigen Fragen, die Sie einem Kunden stellen sollten, bevor Sie verschiedene Bodenbeläge für sein Projekt empfehlen.



# KAPITEL 4



# 10 FRAGEN, DIE SIE IHREM KUNDEN STELLEN SOLLTEN, BEVOR SIE EINEN TEXTILEN BODENBELAG EMPFEHLEN

*Wenn ein Kunde einfach nur einen neuen Fußbodenbelag möchte, und nicht eine völlige Umgestaltung der Räumlichkeiten, wird er Sie vielleicht direkt kontaktieren. Genau dann können Sie Ihr Wissen und Ihren guten Kundenservice dazu nutzen, ihm die bestmöglichen Optionen für seine Bedürfnisse darzulegen.*

Wenn Sie einen zufriedenen Kunden und stressfreien Projektverlauf möchten, müssen Sie herausfinden, was die wirklichen Bedürfnisse des Kunden sind und nicht nur, in welche Farbe er sich den Teppichboden wünscht. Hier sind 10 Fragen, mit denen Sie Ihre Gespräche beginnen sollen und für Ihre Empfehlungen ausschlaggebend sind:

## **1. Welchen Fußbodenbelag ziehen Sie vor?**

Wenn die Antwort hierauf Holzfußboden ist, aber der Ort eine geschäftige Bürolandschaft, sollten Sie Ihrem Kunden lieber Teppichboden empfehlen, da er wesentlich bessere akustische Eigenschaften bietet. Vielleicht bevorzugt der Kunde Holz oder einen anderen Hartbodenbelag, weil er denkt, dass dieser haltbarer ist als Teppichboden. In diesem Fall sollten Sie ihm erklären, dass Teppichboden für gewerbliche Zwecke äußerst langlebig ist, wenn er gut gepflegt wird.

## **2. Wie sieht Ihr Budget aus?**

Das Budget beeinflusst viele Faktoren, wie die Qualität des Teppichbodens, den Sie empfehlen und ob Sie ihm Bahnenware oder Teppichfliesen nahelegen.

## **3. Wie ist der Zeitrahmen für das Projekt?**

Für die endgültige Entscheidung ist es auch von entscheidender Wichtigkeit, wie lange die Räumlichkeiten leer stehen können. Wenn nur eine kurze Ausfallzeit möglich ist, sind Teppichfliesen unter Umständen die einzige Option für den Kunden. Sorgen Sie dafür, dass der Kunde genau darüber informiert ist, wie lange die eigentliche Verlegung dauert. Außerdem sollte er sich darüber im Klaren sein, dass die Räumlichkeiten bereits vor der Verlegung zur Akklimatisierung und nach der Verlegung zum Lüften zur Verfügung stehen müssen.

## **4. Hätten Sie gerne einen Teppichboden mit einem Design nach Ihren Wünschen?**

Wenn Bahnenware für das Projekt geeignet ist, lassen Sie den Kunden wissen, dass Sie ein Design nach seinen Wünschen anbieten können. Natürlich entwerfen Sie das Design nicht selbst, aber Sie wissen, dass Ihr Teppichbodenanbieter einen hauseigenen Design-Service anbietet, der in Zusammenarbeit mit Ihnen oder dem Kunden das gewünschte Resultat erzielen kann. Informieren Sie Ihren Kunden darüber, dass die Lieferzeit in diesem Fall etwas länger als bei einem Standard-Design sein kann.



## **5. In welchen Bereichen herrscht der größte Publikumsverkehr?**

Es ist wichtig, die Wege und Bereiche zu kennen, wo große Belastung durch hohen Publikumsverkehr stattfindet. Sie müssen dem Kunden erklären, dass hier ein Teppichboden mit den entsprechenden Klassifizierungen ausgesucht werden muss. Das gleiche gilt für Bereiche mit Bürostühlen auf Rollen.

In den Bereichen, wo am meisten Publikumsverkehr herrscht, werden bei der täglichen Benutzung auch die größten Verschmutzungen auftreten. Daher ist jetzt der richtige Zeitpunkt, dem Kunden geeignete Farben und Muster vorzuschlagen, die diese Verschmutzungen effektiv vertuschen.

## **6. In welchen Bereichen ist die Akustik ein Problem?**

Sie müssen die Bereiche mit der größten Lärmbelastung kennen, damit Sie den richtigen Teppichboden mit guten akustischen Qualitäten und den geeigneten Teppichrücken auswählen können, sodass der Lärmpegel auf einem akzeptablen Niveau gehalten werden kann.

## **7. In welchen Bereichen des Projekts herrscht starker natürlicher Lichteinfall?**

Wenn Sie die Bereiche kennen, die direkter Sonneneinstrahlung ausgesetzt sind, können Sie Ihren Kunden darauf hinweisen, dass hier langfristig ein Verblassen der Farbe auftreten kann. Daher sind helle Farben für solche Bereiche am besten geeignet, solange dort nur leichter Publikumsverkehr herrscht. In Bereichen mit mehr Publikumsverkehr sollten ein Sonnenschutzfilm oder Jalousien in Erwägung gezogen werden, die die UV-Einstrahlung mindern, damit dort ein Teppichboden mit einem mittleren Farbton oder geeignetem Muster verwendet werden kann.

## **8. Ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema für Sie?**

Vielleicht weiß Ihr Kunde noch nicht einmal, dass umweltfreundliche Teppichböden überhaupt existieren. Daher ist jetzt die richtige Gelegenheit, ihn über die Optionen auf dem Markt zu informieren. Hierzu zählen beispielsweise Angebote von Herstellern mit der Cradle to Cradle™ Zertifizierung oder sogar Teppichböden, die aus recycelten Fischnetzen hergestellt sind.

## **9. Bevorzugen Sie Bahnenware oder Teppichfliesen?**

Sie sollten zu diesem Zeitpunkt genügend Antworten von Ihrem Kunden erhalten haben, um ihm entweder Bahnenware oder Teppichfliesen zu empfehlen.

## **10. Könnte auch eine andere Farbe als Grau in Frage kommen?**

Viele Kunden möchten einfach nur einen grauen Teppichboden, da sie ihn für praktisch und pflegeleicht halten. Wenn Sie ihm Musterproben von modernen Teppichböden in spannenden Farben und mit mehrfarbigen Mustern zeigen, oder Teppichfliesen in einer Vielzahl an geometrischen Formen, wird er vielleicht dazu inspiriert, eine lebendigere Umgebung für seine Angestellten und Besucher zu schaffen!

Als nächstes beschäftigen wir uns damit, wie Sie Ihrem Kunden bei der Auswahl des Designs für seine Teppichböden helfen können.

# KAPITEL 5





## UNTERSTÜTZEN SIE IHREN KUNDEN BEI DER AUSWAHL DES TEPPICHBODEN-DESIGNS

*„Hilfe, ich bin doch kein Designer!“, werden Sie jetzt wahrscheinlich denken. Wenn Sie das direkte Verbindungsglied zum Kunden sind, haben Sie jedoch eine heimliche Waffe – die hauseigenen Designer Ihres Teppichbodenanbieters. Sie werden Ihnen gerne dabei helfen, gute Designoptionen für Ihre Kunden auszuwählen.*

Außerdem haben Sie nicht nur kompetente Expertenhilfe an der Hand, sondern Sie beschäftigen sich auch wesentlich mehr mit Teppichböden als Ihr Kunde. Daher werden Sie mit allergrößter Wahrscheinlichkeit wesentlich mehr über Teppichboden und die Wahlmöglichkeiten auf dem Markt wissen, als Ihr Kunde. Obwohl Sie also vielleicht das Gefühl haben, so gut wie nichts über Farben, Muster und Trends zu wissen, können Sie dem Kunden nicht nur bei der Wahl des richtigen Teppichboden-Typs für seine Bedürfnisse helfen, sondern auch bei der Auswahl des Designs.

Manche Kunden sind einfach. Sie möchten einen schlichten grauen Teppichboden aus Bahnenware, und das war alles. Ein wenig eintönig und langweilig, aber kein Problem. Andere werden Sie fragen: „Was meinen Sie?“ Seien Sie hierauf vorbereitet. Sie sollten eine Menge Musterproben zur Hand haben und Ihren Teppichbodenanbieter auch nach einer Auswahl an Fotos fragen, sodass Sie eine Art „Lookbook“ mit Designoptionen erstellen können. Und vielleicht hat Ihr Teppichbodenanbieter sogar bereits ein solches Lookbook für Sie. Als Anfang können Sie **“10 fantastische Teppichboden-Projekte, die wir lieben“** herunterladen, wo die unterschiedlichsten Teppichboden-Designs präsentiert werden..

### **Halten Sie Musterproben und weitere Verkaufsmaterialien wie Folder bereit**

Wenn Sie Ihrem Kunden bei der Auswahl des Designs helfen, ist das eine gute Möglichkeit, ihm Ihre Musterproben und das Lookbook zu zeigen. Wenn er sich für ein besonderes Design oder eine Qualität begeistert, bedeutet dies meist auch ein Upselling, da die Kosten hierdurch höher ausfallen, als ursprünglich im Budget geplant.

Die Musterproben, die am besten an Ort und Stelle gezeigt werden sollten, ermöglichen dem Kunden, den fertigen Teppichboden zu visualisieren und seine Ideen und Vorstellungen zu konkretisieren. Wecken Sie sein Interesse an interessanten Gestaltungsmöglichkeiten, indem Sie ihm eine Reihe verschiedener Qualitäten in der gewünschten Farbgebung zeigen. Oder zeigen Sie ihm, wie Teppichfliesen mit unterschiedlichen Formen zusammen lebendige geometrische Muster bilden.

*Musterproben, die am besten an Ort und Stelle gezeigt werden sollten, ermöglichen dem Kunden, den fertigen Teppichboden zu visualisieren und seine Ideen und Vorstellungen zu konkretisieren.*

---

Weisen Sie den Kunden auch darauf hin, dass Ihr Teppichbodenanbieter jedes kundenspezifische Design oder jede Farbe anbietet, die das Herz begehrt, und dass die hauseigenen Designer das gewünschte Design für ihn ausarbeiten können. Dies wird den Kunden vielleicht dazu inspirieren, einen Teppichboden in einer speziellen Farbgebung zu bestellen, der zum Firmenlogo passt. Oder er entscheidet sich vielleicht für ein einzigartiges Design, das auf den Produkten der Firma basiert.

#### **Denken Sie an die praktischen Aspekte**

Informieren Sie Ihren Kunden auch über die praktischen Aspekte in Bezug auf die Farbe und das Design, da diese von den Räumlichkeiten und den Bedürfnissen des Kunden abhängig sind. In Bereichen mit hohem Publikumsverkehr sind beispielsweise Farbtöne aus der mittleren Skala und melierte Teppichböden am besten geeignet, da sie Verschmutzungen zwischen den Reinigungsintervallen sehr effektiv vertuschen. In den Bereichen, wo Verblässen durch direkte Sonneneinstrahlung ein Problem sein könnte, sind hellere Farbtöne zu bevorzugen.

Sollte der Kunde Fragen haben, die Sie nicht ohne weiteres beantworten können, rufen Sie einfach Ihren Teppichbodenanbieter an und bitten Sie darum, mit einem der hauseigenen Designer zu sprechen – schon haben Sie die Antwort.

#### **Ein zufriedener Kunde führt zu neuen und größeren Projekten**

Wenn Sie Ihrem Kunden bei der Auswahl des Designs behilflich sind, kann dies zu einem Upselling und einer besseren Gewinnspanne führen. Am wichtigsten ist jedoch die Tatsache, dass ein zufriedener Kunde, der vom Resultat begeistert ist, eine hervorragende Referenz für Ihre Webseite abgibt. Außerdem können mündliche Empfehlungen auch zu mehr und größeren Projekten führen. Nicht zuletzt kommt der gleiche Kunde vielleicht mit neuen Aufträgen auf Sie zu.

Sie sehen also – vielleicht sind Sie kein Designer, aber Sie können Ihren Kunden kompetent bei der Wahl des richtigen Designs für ihre Teppichböden zur Seite stehen. Und die Kunden werden diesen besonderen Einsatz und Ihre Ratschläge zu schätzen wissen.

Als nächstes schauen wir uns die Vorteile von Teppichfliesen genauer an, und wie Sie Ihren Kunden davon überzeugen können, Fliesen für sein Projekt zu verwenden.



# KAPITEL 6



## WIE SIE IHREN KUNDEN DAVON ÜBERZEUGEN KÖNNEN, SICH FÜR TEPPICHFLIESEN ZU ENTSCHEIDEN

*Das Verlegen von Teppichfliesen ist in der Regel ein reibungsloser Prozess. Wie können Sie Ihren Kunden daher überzeugen, sich anstelle von Bahnenware für Teppichfliesen zu entscheiden?*

Sie führen vielleicht lieber Aufträge mit Teppichfliesen als mit Bahnenware aus. Zum einen ist es wesentlich leichter, Kisten mit Teppichfliesen zum Standort und in die entsprechenden Räumlichkeiten zu transportieren als riesige, schwere Rollen mit Bahnenware. Teppichfliesen bieten auch Ihrem Kunden eine Menge Vorteile, aber wie können Sie ihn davon überzeugen?

Vielleicht denkt Ihr Kunde, dass Teppichfliesen immer noch gleichbedeutend mit billigen und unansehnlichen Quadraten aus dünnem Teppichboden sind, die in der Vergangenheit angeboten wurden. Zeigen Sie ihm Musterproben und Ihren Folder: So wird er erkennen, dass dies nicht mehr der Fall ist. Die heute auf dem Markt erhältlichen Teppichfliesen von hoher Qualität und in einer Vielzahl an Formen, Farben und Designs bieten nahezu endlose Möglichkeiten. Wenn der Kunde dann noch die Qualität fühlen kann, wird dies vielleicht ganz schnell seine Auffassung ändern.

### **Zeit sparen und Kosten reduzieren**

Wenn der Kunde sich zwar einen eindrucksvollen textilen Bodenbelag wünscht, aber das Budget begrenzt oder der Zeitrahmen eng gesteckt ist (oder beides), haben Sie einen wirklichen Trumpf in der Hand. Handelt es sich bei dem Projekt außerdem um die Renovierung bestehender Räumlichkeiten, kann auch die Ausfallzeit ein echtes Problem darstellen.

Machen Sie dem Kunden klar, dass Teppichfliesen schneller zu verlegen sind als Bahnenware und nicht unbedingt bereits 24 Stunden vor der Verlegung an Ort und Stelle sein müssen, was die Ausfallzeit wesentlich verringert. Außerdem fällt weniger Verschnitt an, was ebenfalls die Gesamtkosten senkt. Wenn unbedingt notwendig, können Teppichfliesen sogar verlegt werden, ohne dass das Mobiliar entfernt wird. Das ist zwar vielleicht keine ideale Situation, aber es ist eine Möglichkeit, wenn Ausfallzeiten und Unterbrechungen für den Kunden ein Deal Breaker sein könnten.



*Wenn Sie den Kunden die endlosen Möglichkeiten aufzeigen und sie die Qualität der Teppichfliesen sehen und fühlen können, werden sie vielleicht schnell ihre Meinung ändern.*

---

### **Praktische Vorteile**

Natürlich können auch praktische Vorteile dazu führen, dass der Kunde seine Meinung in Bezug auf Bahnenware ändert. Erklären Sie ihm daher, dass Teppichfliesen einen leichten Zugang zur Unterbodenverkabelung bieten, falls dies von Bedeutung sein könnte.

Ein weiterer wesentlicher Vorteil besteht darin, dass einzelne Fliesen schnell ersetzt werden können, falls Flecken oder besondere Abnutzung auftreten. Ihr Kunde muss einfach nur eine extra Kiste der gleichen Farbpartie bestellen, damit das Ersetzen einzelner Fliesen zu einem nahtlosen und perfekten Resultat führt.

An diesem Punkt im Gespräch können Sie die Aufmerksamkeit des Kunden zurück auf das generelle Design richten: Quadrate, Sechsecke oder Rechtecke? Helle, mittlere oder dunkle Farbtöne? Unifarben, mit Textur oder meliertes Design? Diese Entscheidungen müssen getroffen werden, um den Auftrag zu finalisieren. Dann können Sie als nächstes die Optionen für den Teppichrücken und andere abschließende Details mit Ihrem Teppichbodenanbieter besprechen, bevor die Bestellung aufgegeben wird.

Nächster Schritt – die Lieferung und ein reibungsloser Ablauf des Projekts.

Aber warten Sie noch einen Augenblick. Teppichfliesen sind für Sie als Bodenleger eine großartige Wahl, aber Projekte mit Bahnenware können für Ihre Gewinnspanne noch besser sein. Im nächsten Kapitel sehen wir uns an, warum das so ist.

# KAPITEL 7





## WARUM BAHNENWARE HERVORRAGEND FÜR BODENLEGER IST

*Bevorzugen Sie eher die Verlegung von Teppichfliesen?  
Das ist verständlich, aber Sie sollten Bahnenware trotzdem  
nicht generell ablehnen. Mit Bahnenware lassen sich gute  
Gewinne erzielen – hier hängt alles von der Planung ab.*

Wenn Sie einen Teppichboden als Bahnenware für eine Aufgabe bestellen, betrachten Sie dies vielleicht als finanzielles Risiko. Was passiert, wenn der Standort am geplanten Verlegestag nicht geräumt ist? Was passiert, wenn der Unterboden nicht fertig ist? Was passiert, wenn der Übersichtsplan in letzter Minute geändert wurde, und niemand hat Sie darüber informiert? Was passiert, wenn die Bestellung nicht korrekt ist und eine Menge Verschnitt anfällt, der Ihre Gewinnspanne reduziert? Und was passiert, wenn die Teppichbodenrollen zu groß und schwer sind und nicht durch Türen und in Lastenaufzüge passen?

So viele potentielle Probleme, aber dennoch sind alle vermeidbar – und zwar durch sorgfältige Planung und gute Kommunikation. Und mithilfe einer Geheimwaffe: Ihrem Teppichbodenanbieter.

Denken Sie daran, dass der größte Vorteil von Bahnenware in der schnellen Verlegung liegt. Wahrscheinlich ist Bahnenware sogar der Bodenbelag, der am schnellsten von allen zu verlegen ist. Die riesigen Rollen beinhalten in der Regel eine größere Menge als bei jedem anderen Bodenbelag und können normalerweise selbst in großen Bereichen mithilfe von einfachen Techniken und der richtigen Ausrüstung von nur einer Person verlegt werden.

*Der größte Vorteil von  
Bahnenware liegt vor allem  
in der schnellen Verlegung.*

---

### **So behalten Sie bei der Verlegung von Bahnenware den Überblick**

Erstellen Sie zunächst einen vorläufigen Zeitplan und konsultieren Sie dann Ihren Teppichbodenanbieter. Er wird Ihnen Ratschläge geben, wie Sie bei Ihrem spezifischen Projekt unnötigen Verschnitt vermeiden können. Jedes Projekt hat seine ganz eigenen Herausforderungen und er hat das Fachwissen, um diese zu meistern. Am wichtigsten ist es, dass Sie Hilfe bei der Erstellung des Übersichtsplans erhalten und noch einmal überprüft wird, dass alles korrekt ist, wenn Sie ihn fertiggestellt haben. Dies ist besonders wichtig, wenn mit gemusterter Bahnenware gearbeitet wird.

Sobald Ihr Teppichbodenanbieter den Übersichtsplan erstellt, ist Ihr wichtigstes Ziel, immer auf dem Laufenden zu bleiben. Sie müssen sich mit den wichtigen Schlüsselpersonen vor Ort kurzschließen und das Voranschreiten des Projekts verfolgen, damit Sie gegebenenfalls Ihren Zeitplan korrigieren können.

Planen Sie sorgfältig, halten Sie die Kommunikationskanäle immer offen und verfolgen Sie das Voranschreiten der Arbeiten vor Ort. Dann sollte am Tag der Verlegung alles einwandfrei laufen und Sie werden einen gesunden Gewinn erwirtschaften

Leider sind Verzögerungen und mangelnde Kommunikation bei fast jedem Bauprojekt so gut wie unvermeidlich. Es ist eine Wunschvorstellung, dass jeder Schritt nach Plan verläuft, obwohl manchmal ein Wunder geschieht und der geplante Zeitrahmen realistisch ist und eingehalten werden kann. Meistens werden Sie jedoch mit der Tatsache konfrontiert, dass der Zeitrahmen unrealistisch ist, Verzögerungen eintreten und Ihr geplantes Verlegedatum verschoben werden muss.

Halten Sie sich daher stets auf dem Laufenden, verfolgen Sie das tatsächliche Voranschreiten des Projekts und konsultieren Sie Ihren Teppichbodenanbieter, falls Probleme auftreten sollten. Wenn es sich um eine komplizierte Verlegung handelt, kann Ihr Anbieter vielleicht sogar einen Berater zum Standort schicken, der Ihnen am Tag der Verlegung bei Schwierigkeiten zur Seite steht.

# KAPITEL 8





# WIE SIE EINEN TEPPICHBODEN-INSTANDHALTUNGSPLAN FÜR IHRE KUNDEN AUSARBEITEN

*Wenn Sie Ihrem Kunden nach Abschluss des Projekts einen Plan über die Instandhaltung und Pflege des Teppichbodens präsentieren, ist das mehr als nur ein Extra-Service. Natürlich wird Ihr Kunde es zu schätzen wissen, aber ein solcher Plan sichert auch die Langlebigkeit Ihrer Arbeit und des Teppichbodens selbst und erspart Ihnen späteren Ärger.*

Wenn der Kunde den neuen Teppichboden nämlich nicht korrekt pflegt und instand hält, könnte das auf Sie als Bodenleger zurückfallen. Schlimmstenfalls könnte man von Ihnen fordern, den Teppichboden auf Ihre Kosten zu reparieren oder gar zu ersetzen. Ein Plan zur Pflege und Instandhaltung dient als Ihre Versicherung gegen dieses Szenario. Wenn Sie den Kunden schriftlich darüber informiert haben, wie der Teppichboden korrekt gepflegt und instandgehalten wird, und er diese Anweisungen nicht befolgt, können Sie nicht verantwortlich gemacht werden.

Sie wissen, dass eine korrekte und regelmäßige Pflege und Instandhaltung des Teppichbodens entscheidend für seine Langlebigkeit, Strapazierfähigkeit, Aussehen und ein gesundes Innenklima ist. Sorgen Sie dafür, dass auch Ihr Kunde sich darüber im Klaren ist.

## **Die Vorbereitung eines Instandhaltungsplans**

Schon vor der Verlegung ist es eine gute Idee, einen Instandhaltungsplan vorzubereiten um zu sichern, dass alle Faktoren, die besondere Aufmerksamkeit erfordern, miteinbezogen werden. Besonders wichtig ist hierbei, die Bereiche zu identifizieren, die starker Verschmutzung ausgesetzt sind und diese auf dem Plan zu markieren:

### **Maximal frequentierte Bereiche**

Hier handelt es sich um Bereiche, wo sich auf dem Teppichboden Schmutz sammelt, der von draußen hereingetragen wird oder von Hartbodenbelägen stammt. Die Größe dieser maximal frequentierten Bereiche beträgt etwa 6 x 15 m an Gebäudeeingängen, 2 x 5 m an Türöffnungen im Innenbereich und 5 x 8 m in Fluren, die etwa 1,80 m breit sind.

### **Stark belastete Bereiche**

Bereiche mit einer hohen Konzentration an Publikumsverkehr wie etwa Türöffnungen, Treppenhäuser und Getränkeautomaten. Ein solcher Bereich beträgt im Normalfall ca. 90 cm um Türöffnungen herum und ca. 3 m um Fahrstühle.



## Verkehrswege

Verkehrswege sind die Bereiche mit der höchsten Konzentration an Fußgängerverkehr.

Ein komplettes und effektives Programm sollte drei Instandhaltungskategorien umfassen: vorbeugende, tägliche und periodische Instandhaltung.

## Vorbeugende Instandhaltung

Bereits während der Planung ist es wichtig, vorbeugende Maßnahmen zu etablieren, die das Verschmutzen des Teppichbodens verhindern und automatisch die Kosten für zusätzliche Reinigung reduzieren. Diese Maßnahmen können folgendes umfassen:

### Eingangs-/Barriermatten

In Eingangsbereichen und Fahrstühlen sollten Matten platziert werden, die den Schmutz bereits abfangen, bevor er in Bereiche mit Teppichboden gelangt. Um einen optimalen Effekt zu erzielen, sollten diese Matten so groß sein, dass sie eine Distanz von mehreren Schritten abdecken.

### Farbauswahl

Die richtige Farbwahl für Bereiche mit viel Fußgängerverkehr, kann entscheidend dazu beitragen, dass dort ein gutes Erscheinungsbild des Teppichbodens bewahrt werden kann. Mittlere Farbtöne, Tweed und gemusterte Teppichböden vertuschen Verschmutzungen, während hellere Farben ein Verblässen kaschieren. Helle und einfarbige Teppichböden müssen häufiger gereinigt werden, um ein gutes Erscheinungsbild und einen akzeptablen Reinigungsstandard zu gewährleisten, als dunklere, gemusterte Teppichböden.

### Tägliche Instandhaltung

Staubsaugen ist eines der wichtigsten und kosteneffektivsten Elemente in einem effizienten Instandhaltungsprogramm. Tägliches Staubsaugen kann mehr als 80% aller trockenen Schmutzpartikel entfernen, die sich während der Benutzung im Teppichboden angesammelt haben. Die Häufigkeit der Reinigung mit dem Staubsauger sollte entsprechend dem potentiellen Verschmutzungsgrad im jeweiligen Bereich geplant werden.

Generelle Empfehlungen dafür, wie oft man staubsaugen sollte, lauten:

- **Bereiche mit starkem Fußgängerverkehr:** Täglich
- **Bereiche mit mittlerem Fußgängerverkehr:**  
Zweimal pro Woche
- **Bereiche mit leichtem Fußgängerverkehr:**  
Ein- oder zweimal pro Woche

Das Reinigungs- und Instandhaltungsteam des Kunden sollte für offene, weitläufige Bereiche eine Hochleistungsmaschine mit breiter Spur benutzen, die mit zylindrischen Bürsten ausgestattet ist, die eingetretenen Schmutz an die Oberfläche holen. Für engere Bereiche ist eine industrielle Version eines normalen Staubsaugers geeignet.



Periodisches Bürsten des Flors mit einem Staubsauger, der den Flor aufrichtet, entfernt in Bereichen mit viel Publikumsverkehr trockene Schmutzpartikel, die tief im Teppichboden festgetreten sind. Dies ist besonders vor einer Reinigung des Teppichbodens eine gute vorbereitende Maßnahme.

Die Staubsauger sollten mit einem guten und effizienten HEPA-Mikrofilter-System ausgestattet sein, um Feinstaub zu entfernen und ein gutes Innenklima zu bewahren. Das HEPA-Filter-System entfernt 99,997% Pollen, Staub, Hautschuppen von Tieren und andere Partikel aus dem Teppichboden.

## **Periodische Instandhaltung**

### **Reinigung**

Eine periodische Extraktionsreinigung entfernt angesammelten Schmutz, der nicht durch regelmäßiges Staubsaugen und bei der Fleckentfernung beseitigt wurde. Diese Reinigung ist in Durchgangsbereichen, maximal frequentierten Bereichen und Bereichen mit starker Belastung je nach den örtlichen Bedingungen und der jeweiligen Nutzung erforderlich.

### **Die „Chem-Dry-Methode“**

Die sogenannte „Chem-Dry-Methode“ ist eine wässrige, heiße (60-75 Grad, pH-neutrale schwere Kohlendioxid-Lösung, die in den Teppich eingebürstet und nach und nach absorbiert wird, um dann mit einer Baumwoll-Tuch getrocknet zu werden. Diese Methode ist äußerst effizient, verbraucht nur geringe Mengen an Wasser, es werden keine Chemikalien benutzt und der Teppichrücken wird nicht nass. Der Schmutz wird vom Flor aufgewischt und die Trockenzeit ist in der Regel kurz (ein bis zwei Stunden).

### **Trockenreinigung**

Alternative Systeme wie absorbierende Verbindungen (Host Dry Extraction) können angewendet werden, wenn nicht genug Zeit zum Trocknen des Teppichbodens vorhanden ist, bevor er wieder benutzt wird.

### **Nach der Reinigung**

Nachdem der Teppichboden gereinigt wurde, sollte er auf eventuell verbliebene Flecken kontrolliert werden, und diese sollten behandelt werden. Der Teppichboden sollte nicht benutzt werden, bevor er wieder völlig trocken ist. Er muss auch trocken sein, bevor das Mobiliar wieder an seinen Platz gestellt werden kann.

### **Fleckentfernung**

Schäden durch Verschütten sollten durch schnelles Handeln minimiert werden. Sobald etwas verschüttet wurde, sollte der Fleck mit einem sauberen, weißen und gut absorbierendem Handtuch gereinigt werden, bis er verschwunden ist. Ein professionelles Kit zur Fleckent-

fernung, wie der Chem-Dry Spot Remover, sollte immer zur Hand sein.

Leichte tragbare Extraktoren für die effektive Entfernung von Flecken durch Verschütten sind ebenfalls erhältlich. Diese tragbaren Extraktoren sind eine gute Hilfe bei der gründlichen Entfernung von Flecken und Sie sollten Ihrem Kunden die Anschaffung empfehlen.

### **Vorsicht**

Wenn das erste Mal ein Reinigungsmittel oder Fleckentferner auf einem Teppich verwendet wird, sollte vorher getestet werden, ob er ihm schadet. Schäden können in Form von Verlaufen der Farbe, Verfärbungen, Ausbleichen und Auflösung des Materials auftreten. Empfehlen Sie Ihrem Kunden, jedes Reinigungsmittel oder jeden Fleckentferner zunächst an einer unauffälligen Stelle zu testen. Und versichern Sie gleichzeitig dem Kunden, dass ein gut gepflegter Teppichboden sein schönes Erscheinungsbild über viele Jahre hinweg behält und es eine Weile dauern dürfte, bevor er wieder Ihre Dienste in Anspruch nehmen muss.

Wir hoffen, dass Ihnen die Lektüre dieses Ratgebers Spaß gemacht hat und gleichzeitig hilfreich und informativ war. Und wir wünschen Ihnen für die Zukunft viele reibungslose und profitable Teppichboden-Projekte!

## Von ege carpets

ege ist eines der führenden Unternehmen Europas in den Bereichen Design, Entwicklung und Produktion von einzigartigen, hochwertigen textilen Bodenbelägen mit Respekt für die Umwelt.

Das 1938 gegründete Unternehmen hat sich stetig weiterentwickelt und verfügt in seinem Bereich über die modernste Technologie. ege® kann Teppichböden mit jedem beliebigen Design und mit den kürzesten Vorlaufzeiten der Branche liefern.

**„Besuchen Sie den Blog [The Urge to Explore Space](#) und holen Sie sich mehr Inspiration und Wissen“**

**ege**<sup>®</sup>

THE URGE TO EXPLORE SPACE